

RAPORT ROCZNY

2011



**AKADEMIA ROZWOJU
FILANTROPII W POLSCE**

SPIIS TREŚCI

3	O Akademii
4	Rozwój społeczności lokalnych
5	Działaj Lokalnie
6	Program Rozwoju Bibliotek
7	V4 Community Foundation Maturity Program
8	Lokalne Partnerstwa Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności
9	Program „Agrafka Agory”
10	Aktywność osób starszych
11	„Zysk z dojrzałości”
12	Spółeczne zaangażowanie biznesu
13	Dobroczynca Roku
14	Projekt „Koalicja Prezesa-wolontariusze 2011”
15	Filantropia indywidualna i korporacyjna
16	Kampania „Jesteśmy dziś, jutro, zawsze”
17	Fundusz Wieczysty im. Pawła Kryszczyżyna
18	Fundusz Wieczysty im. Grażyny Gęsickiej
19	Fundusz Wieczysty „Pozytywka” na rzecz dzieci z niepełnosprawnością słuchu
20	Fundusz Wieczysty rodziny Wróblewskich – Program Stypendialny „Agrafka”
21	Promowanie działalności społecznej
22	Spółecznik Roku Tygodnika Newsweek Polska
23	Konkurs o tytuł „Gwiazdy Dobroczynności”
24	Sprawozdanie finansowe

Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce jest niezależną, nienastawioną na zys organizacją pozarządową działającą od 1998 r.

PROWADZIMY DZIAŁANIA W NASTĘPUJĄCYCH OBSZARACH PROGRAMOWYCH:

rozwój społeczności lokalnych

aktywność osób starszych

społeczne zaangażowanie biznesu

filantropia indywidualna i korporacyjna

promowanie działalności społecznej

Działania Akademii skierowane są przede wszystkim do organizacji pozarządowych, grup obywatelskich i przedsiębiorców. Adresatami naszych programów są także samorządy, media i opinia publiczna.

NASZE ZASADY

Otwartość: jesteśmy otwarci na dialog i współpracę, wymianę idei, poszukiwanie rozwiązań.

Partnerstwo: budujemy koalicje, pracujemy poprzez sieci oparte na wspólnych celach i wartościach.

Innowacyjność: poszukujemy nierutynowych metod działania, wkraczamy na nowe obszary.

Rzetelność i przejrzystość działań: dbamy o jak najlepsze wykorzystanie powierzonych nam środków, o wysoką jakość rezultatów, monitoring i ewaluację.

Wszechstronne wsparcie: udzielamy pomocy finansowej, szkoleniowej, doradczej, wydajemy publikacje, prowadzimy społeczne kampanie, zabiegamy o wprowadzenie systemowych rozwiązań i dobrych praktyk w obszarach naszych działań.

Nieuzależnianie od pomocy: uczymy samodzielności, nasza pomoc to wspieranie aktywności i zaradności organizacji i obywateli.

KOMISJA REWIZYJNA

Rafał Antczak - Wiceprezes Deloitte Business Consulting SA

Aleksander Galos - Dyrektor ds. Prawnych w PGE Energia Jądrowa SA

Piotr Gliński - Dyrektor Zakładu Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego Instytut Filozofii i Socjologii w Polskiej Akademii Nauk

Joanna Staręga-Piasek - Dyrektor Centrum Rozwoju Służb Społecznych

CZŁONKOWIE STOWARZYSZENIA

Rafał Antczak, Tomasz Bruski, Sylwia de Latour, Marta Frątczak, Aleksander Galos, Piotr Gliński, Paweł Jordan, Michał Kott, Grzegorz Lindenberg, Marta Łazarowicz, Elżbieta Łebkowska, Paweł Łukasiak, Małgorzata Mazur-Łukasiak, Iwona Olkiewicz, Ryszard Praszkie, Artur Ptak, Joanna Pucek, Witold Salwach, Tomasz Schimanek, Agata Stafiej-Bartosik, Joanna Staręga-Piasek, Joanna Szczęsa, Jerzy Szmagański, Jakub Wygnański

Więcej na stronie: www.filantropia.org.pl

ROZWÓJ

SPOŁECZNOŚCI

LOKALNYCH



Program realizowany od 2000 roku

Źródła finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, lokalni darczyńcy

Odbiorcy: lokalne organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne

działające w społecznościach do około 20 tysięcy mieszkańców

Partnerzy programu: sieć 50 Ośrodków Działaj Lokalnie



Wspieramy zwyczajnych ludzi, którzy chcą razem działać na rzecz swojej społeczności dla dobra wspólnego.

Program „Działaj Lokalnie” zachęca mieszkańców małych społeczności do wspólnego działania i uruchamiania inicjatyw, które pomagają w budowaniu dobra wspólnego. Ze środków programu wspierane są bardzo różnorodne przedsięwzięcia, które mają na celu budowę i rozwój dobra wspólnego: od kulturalnych i edukacyjnych, poprzez ekologiczne, nastawione na podtrzymywanie tradycji, po promujące turystykę i przedsiębiorczość. Wychodzimy z założenia, że każda społeczność jest inna, dlatego to sami mieszkańcy decydują o tym, jakie działania są najbardziej potrzebne w ich środowisku.

Dzięki współpracy z partnerami Programu – Ośrodkami „Działaj Lokalnie” (dawniej Lokalnymi Organizacjami Grantowymi) – możliwa jest realizacja jedyne w Polsce programu grantowego, w którym decyzje o przyznaniu dotacji podejmowane są przez lokalne komisje. Przy finansowym i merytorycznym wsparciu ze strony Akademii Ośrodki „Działaj Lokalnie” pozyskują dodatkowe fundusze, ogłaszają konkursy grantowe, przekazują środki na realizację dofinansowanych projektów i czuwają nad ich prawidłowym rozliczeniem. Ale przede wszystkim zajmują się animowaniem lokalnych społeczności.

Granty trafiają do organizacji pozarządowych, a także grup nieformalnych działających przy organizacjach pozarządowych lub lokalnych instytucjach non-profit. Rolą Ośrodków „Działaj Lokalnie” jest również przygotowanie mało doświadczonych organizacji i grup obywatelskich do samodzielnego opracowania projektu.

Często, gdyby nie ich pomoc, wiele ciekawych inicjatyw nie zostałoby zrealizowanych. Organizacje i grupy uczestniczące w programie zdobywają nowe doświadczenia i umiejętności pozwalające

im startować w ogólnopolskich, trudniejszych konkursach grantowych. Dzięki stałej aktywności Ośrodków „Działaj Lokalnie” organizacje i grupy nieformalne mogą na bieżąco uzyskiwać informacje o konkursach grantowych ogłaszanych przez ogólnopolskie organizacje i firmy.

Aby umożliwić Ośrodkom „Działaj Lokalnie” wymianę doświadczeń, organizujemy spotkania, konferencje i seminaria. Zachęcamy je do promowania osiągnięć swoich grantobiorców poprzez organizację lokalnych edycji konkursu „Opowiedz...”. Nagradzamy finansowo najefektywniejsze Ośrodki „Działaj Lokalnie” oraz upowszechniamy dobre praktyki w zakresie pozyskiwania środków i różnorodnych aspektów prowadzenia lokalnych konkursów grantowych. Wspieramy również ich kampanie 1%.

W 2011 roku:

- podsumowaliśmy realizację lokalnych konkursów zrealizowanych w 2011 r. przez Ośrodki „Działaj Lokalnie”, przyznając m.in. nagrody w konkursie „Opowiedz...”, w którym grantobiorcy lokalni przedstawiają w atrakcyjny sposób realizację swoich projektów.

- sieć 50 Ośrodków Działaj Lokalnie zorganizowała lokalne konkursy grantowe, przyznając 660 dotacji o łącznej wartości 2,5 mln zł na projekty służące budowaniu dobra wspólnego w małych społecznościach,

- wsparliśmy lokalne kampanie 1% prowadzone przez 18 Ośrodków „Działaj Lokalnie”, dzięki czemu zebrano prawie pół miliona złotych od podatników indywidualnych.

SIŁA KOBIET

Od dłuższego czasu w Ławie brakowało miejsca, gdzie kobiety mogłyby spotykać się, spędzać twórczo wolny czas, dzielić się doświadczeniami, wsparciem, a także inwestować w samorozwój. Fundacja Edukacji i Rozwoju realizująca projekt postanowiła pokazać 10 ławiankom, że przełamując dłońią deski są „wielkie” i nie ma dla nich rzeczy niemożliwych; że tworząc mandale, biżuterię, robiąc profesjonalne napisy na koszulkach – są kreatywne i niepowtarzalne; że malując na chodnikach równościowe hasła przyczyniają się do zmiany stereotypowego sposobu traktowania kobiet i mężczyzn.

Aby obudzić ukryty w uczestniczkach potencjał i zmienić ich postawę z biernej na aktywną zorganizowano następujące działania:

„wendo-samoobrona i asertywność dla kobiet”; warsztaty artterapii (kobiety malowały mandale i tworzyły biżuterię); warsztaty z tworzenia haseł równościowych do akcji „Szlak kobiet”; warsztaty z tworzenia szablonów do akcji „Szlak kobiet”; akcja chodnikowa pt. „Szlak kobiet”; uczestniczki malowały w różnych miejscach ławy hasła głoszące, że kobiety i mężczyźni są sobie równi, aby zwrócić uwagę mieszkańców na możliwości tkwiące w kobietach i na często niesprawiedliwe ich traktowanie.

Najważniejszym efektem projektu „Siła kobiet” jest to, że w Ławie zapoczątkowane zostały działania skierowane wyłącznie do pań. Uczestniczki zintegrowały się wokół wspólnej idei: stworzenia miejsca, gdzie kobiety będą mogły rozwijać swoje zdolności, osobowość oraz zdobywać nowe umiejętności. Mimo, że projekt zakończył się już jakiś czas temu, uczestniczki w dalszym ciągu kontynuują kobiece spotkania: organizują warsztaty z samorozwoju i umiejętności artystycznych. Świadczy to o tym, że nasz projekt przyczynił się do wypełnienia luki mieszkank Ławy.

Koordynatorzy: Iwona Olkowicz, Dorota Stronkowska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Współpraca: Tomasz Schimanek, Karolina Jurek, Aneta Kapel,

Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski

Więcej na stronie: www.dzialajlokalnie.pl

Program realizowany od 2010 roku

Główny realizator i źródła finansowania:

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego ze środków Fundacji Billa

i Melindy Gates i Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności

Odbiorcy: 610 bibliotek gminnych i miejsko-gminnych uczestniczących w I Rundzie

Programu Rozwoju Bibliotek oraz 512 bibliotek gminnych i miejsko-gminnych

biorących udział w II Rundzie Programu Rozwoju Bibliotek



Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego realizuje Program Rozwoju Bibliotek, który ma ułatwić polskim bibliotekom publicznym dostęp do komputerów, Internetu i szkoleń. Program Rozwoju Bibliotek w Polsce jest wspólnym przedsięwzięciem Fundacji Billa i Melindy Gates oraz Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Dzięki programowi nowoczesne i aktywne biblioteki ułatwiają mieszkańcom pełne uczestnictwo w życiu społecznym i gospodarczym.

Biblioteki uczestniczące w Programie Rozwoju Bibliotek otrzymują sprzęt informatyczny. Pracownicy placówek uzyskują możliwość przeszkolenia m.in. z zakresu planowania rozwoju biblioteki oraz wykorzystania nowoczesnych technologii. Program jest również okazją do promocji działań podejmowanych przez biblioteki i wzmocnienia pozytywnego wizerunku bibliotekarzy.

W 2011 roku Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce prowadziła 2 komponenty Programu Rozwoju Bibliotek:

1. Konkurs Grantowy „Aktywna Biblioteka”

2. Mikrogranty „Podaj dalej”

Realizacja Konkursu Grantowego „Aktywna Biblioteka”

Od stycznia do lipca 2011 roku trwała realizacja 150 projektów wybranych w I edycji Konkursu Grantowego „Aktywna Biblioteka”. Dofinansowane projekty były bardzo różnorodne. Wśród nich znalazły się zajęcia komputerowe i warsztaty tematyczne (np.: fotograficzne, dziennikarskie, teatralne, rzeźbienia w owocach i warzywach, wyszywania, składania modeli). W ramach projektów powstały także punkty informacji lokalnej, zorganizowano przedstawienia teatralne i nagrano audiobooki.

Łączna wartość dotacji przekazanych bibliotekom w I edycji Konkursu Grantowego „Aktywna Biblioteka” to 717.255,44 zł. Dla wielu bibliotek była to pierwsza możliwość aplikowania o grant.

Realizacja Mikrograntów „Podaj dalej”

Oferta ta skierowana jest do wszystkich Bibliotek Wiodących uczestniczących w PRB. Mikrogrant „Podaj Dalej” to wsparcie w wysokości 1000 zł z przeznaczeniem na pokrycie kosztów co najmniej 4 spotkań mających na celu przekazanie Bibliotekom Partnerskim wiedzy zdobytej podczas szkoleń przez Biblioteki Wiodące. Oprócz tradycyjnych spotkań biblioteki są zachęcane do wykorzystywania nowoczesnych technologii i organizowania spotkań wirtualnych za pomocą komunikatorów jak np. Skype, Gadu Gadu, etc.

Podczas I Rundy Programu Rozwoju Bibliotek z oferty Mikrograntów „Podaj dalej” skorzystało 150 Bibliotek Wiodących.

Realizacja spotkań umożliwiła bibliotekarzom zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności, które mogą być wykorzystane podczas pracy w bibliotece. Spotkania były również okazją do znalezienia inspiracji, impulsem do wdrożenia nowoczesnych form komunikacji oraz przyczyniły się do integracji bibliotekarzy, promocji biblioteki w środowisku lokalnym i poprawy jej wizerunku wśród mieszkańców i władz.

W 2012 r. o Mikrogranty będzie mogło wnioskować również 128 Bibliotek Wiodących zakwalifikowanych do II rundy Programu Rozwoju Bibliotek.

Koordinator: Iwona Olkowicz

Współpraca: Dorota Brewczyńska, Tomasz Bruski,

Karolina Jurek, Tomasz Kwietniewski, Małgorzata Maryl, Tomasz Schimanek

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Program realizowany od 2007 roku

Źródła finansowania: Charles Stewart Mott Foundation,
Trust For Civil Society in Central & Eastern Europe

Odbiorcy: 33 fundusze lokalne w krajach grupy wszechradzkiej



„Wszystko co doskonałe, dojrzewa powoli”
A. Schopenhauer

Wizją programu są aktywne, stabilne i samoorganizujące się społeczności lokalne w krajach grupy wszechradzkiej. Misją programu jest natomiast rozwój funduszy lokalnych, ich samowystarczalności i efektywności w odpowiadaniu na potrzeby społeczności. ARFP realizuje te cele poprzez wsparcie swoich partnerów w programie V4 – fundusze lokalne (FL).

Program V4 skierowany jest na wzmocnienie różnych aspektów działalności FL, m.in.: budowanie kapitału żelaznego, zarządzanie majątkiem, komunikacja oraz tworzenie wizerunku organizacji, współpraca z administracją publiczną, mediami, biznesem, z Radą, pozyskiwanie środków, motywacja pracowników itp.

W ramach programu Akademia wspiera fundusze lokalne na trzech płaszczyznach: wiedzy, wsparcia projektów rozwojowych oraz komunikacji. Obszary te rozwijane są poprzez wykorzystywanie kilku narzędzi: wsparcie finansowe (granty na rozwój instytucjonalny oraz granty na wizyty studyjne do funduszy lokalnych krajów V4), bazę dobrych praktyk na pięciojęzycznej stronie internetowej, wymianę informacji, organizację szkoleń i konferencji, monitoringi. Program korzysta z doświadczeń związanych ze wspieraniem funduszy lokalnych w Polsce (1998–2006).

W 2011 roku:

- w pierwszej połowie roku sfinalizowaliśmy drugą rundę grantową (17 grantów),
- pracowaliśmy nad aktualizacją listy uczestników programu – teraz w programie mamy 33 CFS,
- zorganizowaliśmy również trzecią rundę grantową i przyznaliśmy 15 dotacji (w wysokości do 25000 USD) dla dwóch czeskich, sześciu słowackich, jednego węgierskiego i sześciu polskich funduszy lokalnych,
- wdrażaliśmy strategię outcome mapping do Programu V4. Outcome mapping dostarcza przydatnych narzędzi do planowania długoterminowego i osiągania wyników. Przetłumaczyliśmy z języka angielskiego i wydaliśmy w trzech językach (polskim, czeskim i słowackim) „Outcome mapping – mapowanie wyników. Wprowadzanie elementów uczenia się oraz refleksji do programów rozwojowych”.

- zorganizowaliśmy drugą konferencję funduszy lokalnych „Jak zmieniać lokalną społeczność? Nowe narzędzia pracy funduszy lokalnych”. Konferencja odbyła się w Katowicach w dniach 30 – 31 maja 2011. Podczas konferencji podsumowaliśmy drugą rundę grantową, rozpoczęliśmy trzecią rundę i przedstawiliśmy kilka nowych narzędzi, które mogą być przydatne w codziennej pracy.

Przykładem organizacji biorącej udział w Programie V4 jest Fundacja Trzy bramy. Wspólnota dla wiedzy, sztuki i cywilizacji z Czech. Trzy bramy dzięki V4 CFMP przeprowadziła w drugiej rundzie grantowej analizę potrzeb społeczności lokalnej. Dzięki badaniom poznała rzeczywiste potrzeby lokalnych organizacji pozarządowych, np. zdano sobie sprawę, że niektóre z wiejskich organizacji pozarządowych nie wiedzą jak pisać wnioski o dotacje. Fundusz lokalny wykorzystał wyniki badań organizując szkolenia dla organizacji. Odbyły się także liczne wizyty studyjne funduszy lokalnych, które zaowocowały wspólnymi międzynarodowymi projektami.

Koordinator: Aneta Kapel

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Współpraca: Iwona Olkowicz, Dorota Stronkowska, Tomasz Bruski, Dorota Brewczyńska

Członkowie komisji/ rad programu:

Grupa Robocza: Tomasz Krejci (Czechy), Lubica Lachka (Słowacja), Dorota Komornicka (Polska)

Advisory Board: Jiri Barta (AKN, Czechy), Vera Dakova (C.S.Mott Foundation, Wlk.Brytania), Nathalie Bolgert (CEE TRUST, Polska), Rafal Kramza (Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Polska), Peter Nizak (Open Society Institute, Węgry), Vadim Samorodov (ekspert, Rosja), Marcel Zajac (Centrum Pre Filantropii, Słowacja). Grant Committee: Jiri Barta (AKN, Czechy), Nathalie Bolgert (CEE TRUST, Polska), Rafal Kramza (Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Polska), Peter Nizak (Open Society Institute, Węgry), Vadim Samorodov (ekspert, Rosja), Marcel Zajac (Centrum Pre Filantropii, Słowacja)

Program realizowany od 2008 roku

Źródło finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Partnerzy Programu: 15 Ośrodków Działaj Lokalnie



Program Lokalne Partnerstwa Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, to społeczne przedsięwzięcie Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, realizowane przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Jego celem jest zainicjowanie i rozwój współpracy pomiędzy organizacjami, instytucjami i osobami zaangażowanymi w różne programy Fundacji na terenie tej samej gminy lub kilku gmin. Podstawą współpracy było to, co beneficjenci programów Fundacji osiągnęli, czego nauczyli się przy realizacji programów i co odpowiada na realne potrzeby społeczności.

W programie Lokalne Partnerstwa PAFW zostało wypracowane innowacyjne podejście do animacji lokalnej. Zastosowana metoda polega na tworzeniu partnerstw opartych na wspólnych korzyściach i służących budowaniu dobra wspólnego w lokalnych społecznościach. W oparciu o wnikliwą diagnozę społeczną partnerzy sami określają cele działań i sposoby ich realizacji.

Lokalne Partnerstwa, podobnie jak inne programy PAFW, są przedsięwzięciem realizowanym lokalnie i stanowią odpowiedź na konkretne potrzeby i problemy społeczne. Program jest również skierowany do różnych aktorów życia społecznego – organizacji pozarządowych, instytucji publicznych oraz grup nieformalnych i ich liderów. Stwarza to możliwość budowania efektywnych lokalnych partnerstw oraz ukierunkowania na działania dla dobra wspólnego, co przyczynia się do budowania kapitału społecznego.

Lokalne Partnerstwa PAFW to wyjątkowy program grantowy, ponieważ jest przeznaczony dla wybranych społeczności a udział w nim jest nagrodą za dotychczasową działalność i daje możliwość realizacji działań, na które nie ma miejsca w innych programach grantowych. Ponadto program opiera się na szerokim, różnorodnym partnerstwie, zbudowanym w oparciu o korzyści każdego partnera.

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce typuje najbardziej efektywne Ośrodki Działaj Lokalnie, a następnie, na początku każdej kolejnej edycji programu, we współpracy z operatorami innych programów Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, przygotowuje listę gmin objętych ich zasięgiem.

Do konkursu zapraszane są gminy, na terenie których jest lub zostało zrealizowanych kilka projektów, w ramach co najmniej 2 programów PAFW, przez różnego rodzaju grantobiorców. W pierwszej edycji programu dofinansowano 8 przedsięwzięć, w ramach drugiej edycji dołączyło do nich kolejne 7.

W 2011 roku zakończyła się druga edycja programu. Partnerstwa kontynuują realizację projektów, a ich sukcesy często wykraczają poza planowane rezultaty. Partnerstwa z drugiej edycji programu otrzymały dodatkowy grant, który pozwolił utrwalić rezultaty realizowanych przedsięwzięć. W 2012 roku rozpoczęła się kolejna, trzecia edycja programu.

Przedsięwzięciach były realizowane na terenie 30 gmin. W każdej z nich dobro wspólne przyjmowało różne formy:

Bodzanów, Słubice: różnorodność kulturowa
 Bystrzyca Kłodzka, Łądek Zdrój, Międzyzlesie, Stronie Śląskie: lokalna bohaterka
 Gniew, Pelplin, Tczew: partycypacja obywatelska
 Hajnówka, Bielsk Podlaski: rękownik obrzędowy
 Kamienna Góra, Lubawka, Marciszów: szlaki turystyczne
 Lesko, Ustrzyki Dolne: młodzieżowy wolontariat
 Malechowo, Koszalin: przestrzeń publiczna
 Nidzica: aktywna młodzież
 Nowa Dęba, Baranów Sandomierski, Pysznica, Zaleszany, Gorzyce: młodzi obywatele
 Rakszawa: osada neolityczna
 Sokółka: bezpieczeństwo dzieci
 Solec nad Wisłą: tradycja flisacka
 Tomaszów Lubelski: Klub Aktywności Społecznej
 Żory: lokalny fundusz sportowy
 Żywiec: czyste powietrze

„Z rękodzielnictwem i piosenką przez życie” to projekt realizowany w Hajnówce i Bielsku Podlaskim. Partnerstwo zawiązane na terenie tych gmin wzięło sobie za cel rewitalizację starej, lokalnej tradycji posiadania rękowników obrzędowych. Kiedyś rękownik towarzyszył każdemu mieszkańcowi tych terenów w ważnych momentach życia – od narodzin do śmierci. Zwyczaj ten już zanikł, ale partnerzy postanowili go odtworzyć. Przeprowadzili inwentaryzację rękowników, dzięki której stworzono bazę wzorów. Dzięki wystawom i warsztatom organizowanym w ramach projektu społeczność lokalna mogła na nowo odkryć wyjątkowość swojego regionu. Partnerstwo zadbało także o to, żeby karty inwentaryzacyjne trafiały do muzeum, dzięki temu powstaje zbiór o charakterze naukowym, który stanowi trwały ślad dobra wspólnego.

Koordynator: Dorota Stronkowska
 Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasik
 Współpraca: Ewa Dmochowska



1. PRZESTRZEŃ FAKTYCZNE PUBLICZNA MALECHOWO, KOSZALIN, 2. OTWIERACZ - UWOLNIŁ PRZESTRZEŃ PUBLICZNĄ TCZEW, GNIEW, PELPLIN, 3. AKADEMIA MŁODZIEŻOWYCH INNOWATORÓW NIDZICA, 4. SPOŁECZNA (RE)AKCJA - STOP KRZYWDZENIU DZIECI SOKÓŁKA, 5. DWA BRZEGI. TROCHĘ JAK SĄSIEDZI BODZANÓW, SŁUBICE, 6. Z PIOSENKĄ I RĘCZNIKIEM PRZEZ ŻYCIE HAJNÓWKA, BIELSK PODLASKI, 7. WISŁA WRACA DO SÓŁCA SOLEC NAD WISŁĄ, 8. KALEJDOSKOP AKTYWNOŚCI TOMASZÓW LUBELSKI, 9. MŁODZI GNIEWNI - PARTNERSTWO DLA MŁODYCH BARANÓW SANDOMIERSKI, NOWA DĘBA, ZALESZANY, PYSZNICA, 10. RAKSZAWA - NOWY PRZYSTANEK NA TURYSTYCZNYM SZLAKU RAKSZAWA, 11. WOLONTARIAT BIESZCZADZKI - WSPÓLNE DLA DOBRA BIESZCZADZÓW LESKO, USTRZYKI DOLNE, 12. ŻYWIEC BEZ CZADU ŻYWIEC, 13. SARI - LOKALNY FUNDUSZ SPORTOWY ŻORY, 14. PODŁĄCZ SIĘ DO MARIANNY I JEJ POZYTYWNEJ ENERGII BYSTRZYCA KŁODZKA, ŁĄDEK ZDRÓJ, STRONIE ŚLĄSKIE, 15. TURYSTYKA WYJTKOWĄ WYŻYTÓWKĄ ZIEMI KAMENNOGÓRSKIEJ LUBAWKA, KAMIENNA GÓRA, MARCISZÓW

Program realizowany od 2006 roku

Źródło finansowania: Fundacja Agory

Odbiorcy: studenci pochodzący z małych miejscowości i lokalne organizacje prowadzące programy stypendialne



Główne cele programu, to wyrównywanie szans edukacyjnych oraz motywowanie młodzieży do dalszego rozwoju i pracy, a także popularyzacja idei stypendiów edukacyjnych w Polsce. W ramach Programu o dofinansowanie konkursów stypendialnych skierowanych do studentów mogą się ubiegać lokalne organizacje stypendialne – stowarzyszenia i fundacje działające na terenie wsi i miast do około 100 tys. mieszkańców.

W pierwszej połowie 2011 r., w ramach V edycji Programu, 14 organizacji dzięki uzyskanym dotacjom w łącznej wysokości 124 830,00 zł realizowało lokalne programy stypendialne. Organizacje podwyższyły tę kwotę o dodatkowy wkład własny i przekazały stypendia o wartości 232 060,00 zł 65 studentom uczelni wyższych.

W drugiej połowie 2011 r. rozpoczęła się VI edycja Programu. W drodze konkursu przyznaliśmy dotacje 13 organizacjom stypendialnym, w łącznej wysokości 121 410,00 zł. W roku akademickim 2011/2012 stypendia w wysokości 380 zł miesięcznie trafiają do 52 studentów.

Od początku realizacji Programu przyznaliśmy 96 dotacji na realizację lokalnych programów stypendialnych na sumę 826 690,00 zł.

Lokalne organizacje stypendialne biorące udział w Programie dzięki realizacji konkursów stypendialnych zyskują nowych partnerów, rozwijają współpracę z przedsiębiorcami i samorządem. Nidzicki Fundusz Lokalny w ramach Programu "Agrafka Agory" przyznał stypendia 9 utalentowanym studentom, którzy zaangażowali się w roli wolontariuszy w działania fundraisingowe Funduszu i pomagają z zbieraniu środków na kolejne edycje Programu. Stypendyści Programu Agrafka Agory włączani byli w organizację wydarzeń kulturalnych realizowanych przez Fundusz. W 2011 roku stypendyści współpracowali z Funduszem przy organizacji Balu Charytatywnego. Prowadzili aukcję, z której dochód przeznaczony został na Fundusz Stypendialny. Włączyli się także w akcję pozyskiwania 1%. W środowiskach studenckich oraz w miejscowościach, w których przebywali zachęcali znajomych i mieszkańców do przekazywania 1% podatku na rzecz Funduszu. Podczas odbywania w Nidzickim Funduszu Lokalnym „Wolontariatu Pracowniczego” przez firmę PWC stypendyści opiekowali się grupą wolontariuszy. Rezultatem tej współpracy było dofinansowanie Programów Stypendialnych dla studentów w kwocie 10.000 zł. Stypendyści Programu, dzięki stypendiom w ramach Programu „Agrafka Agory” mogli w czasie studiów w odległym od domu ośrodku akademickim skupić się na nauce i osiągnięciach. Wielu z nich wzięło udział w programach badawczych, międzynarodowych wymianach studenckich.

Koordynator: Małgorzata Stradowska-Kalinka

Współpraca: Anna Lech

Członkowie Kapituły Konkursowej: Anna Kowalska (Fundacja Agory), Izabela Kręgiel (Fundacja Orange), Paweł Łukasiak (ARFP)

AKTYWNOŚĆ

OSÓB

STARSZYCH



Czas realizowania projektu: maj 2011 – grudzień 2011

Źródła finansowania: współfinansowany ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2010

Odbiorcy: pracodawcy, instytucje rynku pracy, organizacje pozarządowe, obywatele

Partnerzy programu: PKPP Lewiatan, Stowarzyszenie Agencji Zatrudnienia, Inwestycje Społeczne, Apart Sp. z o.o



Polska staje przed wielkim wyzwaniem demograficznym, jakim jest starzenie się naszego społeczeństwa. O ile dziś co szósty Polak ma 60 i więcej lat, o tyle za 30 lat będzie w tym wieku już co trzeci nasz rodak. Według prognoz demografów w 2035 roku liczba osób w wieku poprodukcyjnym osiągnie w Polsce prawie 9,6 miliona, podczas gdy w 2008 r. wynosiła 6,2 miliona.

W Polsce problem niskiej aktywności zawodowej osób dojrzałych nie jest jeszcze obecny w świadomości społecznej i w publicznej debacie. Niewiele jest jeszcze działań popularyzujących ideę aktywności zawodowej osób 50+ i wspierających rozwój tak zwanej „srebrnej ekonomii”, jak to ma miejsce w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Finlandii, Wielkiej Brytanii i innych krajach, których społeczeństwa również się starzeją. Dlatego Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce od ponad pięciu lat stara się nagłaśniać problem niskiej aktywności zawodowej w wieku 50+. Nie tylko mówimy o problemie, lecz także promujemy skuteczne sposoby jego rozwiązania.

Celem projektu „Zysk z dojrzałości” stała się poprawa sytuacji osób 50+ na rynku pracy – przeciwdziałanie społecznemu wykluczeniu i dyskryminacji tej grupy wiekowej. Projekt skierowany był przede wszystkim do pracodawców i służb zatrudnienia, od których decyzji i działań bezpośrednio zależy poziom aktywności zawodowej osób starszych zarówno do dużych korporacji, które już wprowadzają rozwiązania w zakresie zarządzania wiekiem, jak i do mniejszych przedsiębiorstw, które nie mają szerokiej wiedzy w tym zakresie.

W roku 2011 realizowaliśmy trzecią już edycję projektu, która obejmowała m.in.:

- prowadzenie portalu internetowego www.zysk50plus.pl, w którym umieszczano informacje dotyczące realizacji projektu oraz opisy praktyk przyjaznych pracownikom i wolontariuszom 50+.
- przeprowadzenie konferencji prasowej, w ramach której przedstawiono projekt, Konkurs „Zysk z dojrzałości 2011” oraz dobre praktyki zebrane w dotychczasowych edycjach konkursu,
- przeprowadzenie trzeciej edycji Konkursu na praktyki rynku pracy przyjazne osobom 50+. Konkurs objął trzy kategorie: praktyki pracodawców przyjazne osobom 50+, praktyki instytucji rynku pracy przyjazne osobom 50+ oraz praktyki wolontariatu osób 50+, rozstrzygniętego podczas Gali Finałowej,
- przedstawienie i omówienie dobrych przykładów w trakcie 5 spotkań edukacyjnych, których uczestnikami były osoby starsze, pracodawcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych i instytucji rynku pracy oraz podczas spotkania 8 września 2011 w Pawilonie Europejskiego Roku Wolontariatu.

Tytuł Pracodawcy Przyjaznego Osobom 50+ otrzymał Volkswagen Poznań Sp. z o.o za kompleksowe podejście do zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem pracowników 50+, a wyróżnienie w tej kategorii otrzymało przedsiębiorstwo Jumapol s.j. z Gliwic.

Tytuł Instytucji Rynku Pracy Przyjaznej Osobom 50+ został przyznany Powiatowemu Urzędowi Pracy w Poznaniu za całokształt zróżnicowanych działań służących aktywizacji zawodowej osób 50+, a wyróżnienie otrzymał Powiatowy Urząd Pracy w Rybniku.

Tytuł Organizatora Wolontariatu 50+ otrzymało Stowarzyszenie Młodzieży i Osób z Problemami Psychicznymi, Ich Rodzin i Przyjaciół „Pomost” z Łodzi za prowadzony od 2008 r. Punkt Pośrednictwa Pracy Wolontarystycznej „Centerko”, a wyróżnienie w tej kategorii otrzymało Stowarzyszenie Uniwersytet Trzeciego Wieku w Lesznie.

Patronat medialny nad projektem w 2011 roku objeli: Decydent.pl, HR News, Jobs.pl, Kariera Menagera.pl, ngo.pl, TVP Info. Patronat honorowy przyjęli: Parlament Europejski, Pan Laszlo Andor, członek Komisji Europejskiej, Ambasada Stanów Zjednoczonych w Polsce, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Rzecznik Praw Obywatelskich, Ministerstwo Gospodarki

Uzupełnieniem i wzbogaceniem działań projektu było opracowanie i upowszechnienie dobrych praktyk w zakresie zarządzania wiekiem i aktywizacji zawodowej osób 50+ ze Stanów Zjednoczonych. Dzięki wsparciu finansowemu Ambasady Stanów Zjednoczonych w Polsce udało się opisać i wypromować w ramach projektu 10 amerykańskich dobrych praktyk.

W 2011 roku Akademia przeprowadziła także cykl seminariów dla pracodawców w zakresie zarządzania wiekiem i przygotowała poradnik w ramach projektu „Zarządzanie wiekiem – szansa dla przedsiębiorców” współfinansowany przez Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga. W 2011 roku Akademia przygotowała wspólnie z Inwestycjami Społecznymi Kalendarz na rok 2012 – Europejski Rok Aktywności Osób Starszych i Solidarności Międzypokoleniowej. Kalendarz został zamówiony i wydany przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych, a sfinansowany ze środków Komisji Europejskiej.

Koordynatorzy: Katarzyna Trzos, Małgorzata Maryl

Nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

Współpraca: Justyna Maleta, Magdalena Zatorska, Małgorzata Stradomska, Dominika Ziółkowska

Członkowie komisji/rad programu:

Jolanta Jaworska - IBM Polska, Agnieszka Chłoń-Domińczak - Instytut Badań Edukacyjnych, Krzysztof Więckiewicz - Departament Pożytku Publicznego, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Jacek Męcina - PKPP Lewiatan, Witold Orłowski - PricewaterhouseCoopers.

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE BIZNESU



Program realizowany od 1997 roku.

Źródła finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, ENEA SA

Odbiorcy: firmy, organizacje pozarządowe, organizacje branżowe, media

Fundator Konkursu: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Patron kategorii „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”:

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Partner główny Konkursu: ENEA S.A.

Audytor procedur konkursowych: Ernst & Young

Partnerzy Konkursu: Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”,

Business Centre Club, Polska Rada Biznesu

Organizacje wspierające: McKinsey&Company, MG Network, Apart,

Stowarzyszenie Gazet Lokalnych

Partner artystyczny: Teatr Kamienica,

Patroni medialni: ngo.pl, CSRinfo, wyborcza.biz, wyborcza.pl, Forbes, Brief, TVN CNBC



Dobro czynić cały rok! Dobroczynicy – mistrzowie pomagania

Konkurs o tytuł „Dobroczynca Roku” już od 15 lat nieprzerwanie realizuje misję promowania postaw społecznego zaangażowania biznesu wśród polskich przedsiębiorstw – zarówno dużych, jak i małych. Od czasu powstania w 1997 roku jego głównymi celami są:

- promowanie społecznego zaangażowania i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw,
- wyróżnianie firm najbardziej aktywnych społecznie,
- umożliwianie organizacjom pozarządowym publicznego podziękowania darczyńcom i partnerom biznesowym,
- inspirowanie przedsiębiorców do podejmowania działalności społecznej,
- informowanie o inicjatywach i programach społecznych realizowanych przez firmy.

Od 2010 roku firmy mogą być zgłaszane do Konkursu w 4 kategoriach:

- „Współpraca firmy z organizacją pozarządową” (firmy są zgłaszane przez współpracujące z nimi organizacje pozarządowe),
- „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy” (firmy mogą być zgłaszane przez Ośrodki Działaj Lokalnie lub ich grantobiorców),
- „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” (firmy zgłaszają się same),
- „Program wolontariatu pracowniczego” (firmy są zgłaszane przez swoich pracowników-wolontariuszy).

W 2011 roku trwała rozpoczęta w ostatnim kwartale 2010 roku XIV edycja Konkursu.

W styczniu zakończyliśmy nabór wniosków zgłoszeniowych, które zostały ocenione przez niezależnych ekspertów. W 2 kategoriach laureatów wybierali internauci w powszechnym głosowaniu internetowym. Najbardziej zaangażowane społecznie firmy zostały nagrodzone na uroczystej Gali Finałowej, która odbyła się w maju w Teatrze Kamienica w Warszawie.

Laureatami XIV edycji Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” zostali:

- PRYZMAT w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową. Firma mała i średnia”. Nominowany przez Fundację Polska Akcja Humanitarna – nagroda została przyznana za wieloletnią partnerską współpracę z PAH, propagowanie wiedzy o problemach niedożywienia dzieci w kraju i na świecie, a także angażowanie klientów firmy w działania społeczne.

- PKO Bank Polski i Inteligo Financial Services w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową. Duża firma”. Nominowany przez Fundację Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi – nagroda została przyznana za wsparcie udzielone badaniom nad protezą serca dla dzieci oraz za wsparcie działań promocyjnych i fundraisingowych przy projekcie Sztuczne Serce.

- Bałtycki Bank Spółdzielczy w kategorii „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”. Nominowany przez Darłowskie Centrum Wolontariatu – nagroda została przyznana za wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych związanych z edukacją, kulturą i sportem. Dzięki pomocy firmy udało się między innymi zorganizować lekcje ekonomii dla młodzieży.
- Kompania Piwowarska SA w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” (nominacja własna). Nagroda została przyznana za skuteczne wsparcie organizacji pozarządowych i instytucji publicznych w realizacji długofalowych projektów, w szczególności programów skierowanych do osób narażonych na wykluczenie społeczne oraz programów na rzecz zwiększania bezpieczeństwa ruchu drogowego.
- Altix Sp. z o.o. w kategorii „Program wolontariatu pracowniczego” (nominacja wolontariusza firmy). Nagroda została przyznana za wspieranie zaangażowania społecznego pracowników na rzecz osób niewidomych i słabowidzących. Działania wolontariatu pracowniczego miały na celu upowszechnianie wiedzy na temat rehabilitacji zawodowej i społecznej adaptacji oraz promocję zatrudnienia osób niewidomych i słabo widzących.

Koordynator: Dagmara Kruczkowska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Współpraca: Patrycja Rokicka, Magda Biejał

Nadzór finansowy: Tomasz Bruski

Wolontariusze: Marta Trzaska, Szymon Pertacz, Łucja Galos, Dominika Zimiecka-Kroll

Członkowie Kapituły XIV edycji konkursu:

Henryka Bochniarz – Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Jerzy Karwelis – Dyrektor Marketingu Ringier Axel Springer Polska, Jerzy Koźmiński – Prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, Roman Młodkowski – Dyrektor Programowy TVN CNBC, Zbigniew Niemczycki – Prezes Polskiej Rady Biznesu, Anna Potocka – Wiceprezes Business Centre Club, Paweł Ławiński – Zastępca Redaktora Naczelnego Gazety Wyborczej, Grzegorz Kiszluk – Redaktor Naczelny Magazynu Brief, Maciej Owczarek – Prezes Zarządu ENEA S.A.

Program realizowany od marca 2011 roku.

Źródła finansowania: ENEA S.A.

Odbiorcy: firmy państwowe i prywatne, reprezentowane przez Prezesów i Członków Zarządów.

Partnerzy Programu: Inwestycje Społeczne Sp. z o.o., Business Centre Club, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”, UNDP Polska - The United Nations Development Programme.

Patroni medialni: Brief, Harvard Business Review Polska, Purpose, CR Navigator, Bizion- Biznes Odpowiedzialny i Nowoczesny, odpowiedzialnybiznes.pl, Corporate-weelness.pl, Proto.pl, kampaniespoleczne.pl



Celem Projektu „Koalicja Prezesi-wolontariusze 2011” jest otwarcie dyskusji na temat społecznego zaangażowania wśród liderów biznesu, a także propagowanie postaw i zachowań prospołecznych poprzez pokazywanie pozytywnych przykładów menedżerów wysokiego szczebla, którzy dzielą się swoim czasem, doświadczeniem, wiedzą i umiejętnościami w ramach akcji wolontariackich.

Koalicja „Prezesi-wolontariusze 2011” to doskonała przestrzeń dla wszystkich zaangażowanych społecznie prezesów i menedżerów firm, która pozwala na wymianę doświadczeń, wzajemną pomoc oraz współpracę przy podejmowanych inicjatywach.

Do Koalicji mogą przystąpić Prezesi oraz Członkowie Zarządów, którzy chcą aktywnie promować w swojej firmie działania z zakresu społecznego zaangażowania biznesu.

Grono Prezesów-wolontariuszy to doskonała przestrzeń zarówno dla Prezesów, którzy mają już doświadczenie w tworzeniu programu wolontariatu pracowniczego, jak i również tych, którzy dopiero szukają inspiracji, by zainicjować prospołeczną aktywność wśród swoich pracowników.

Od początku realizacji Projektu członkami Koalicji jest 24 Prezesów-wolontariuszy, którzy wzięli udział w 14 akcjach wolontariackich.

PREZESI-WOLONTARIUSZE NA WAGARACH W SZKOLE

Z okazji pierwszego dnia wiosny Prezesi-wolontariusze zamiast do biur poszli na wagary do szkoły, by poprowadzić dla młodzieży nietypowe lekcje. W 4 szkołach w Warszawie i Gdańsku Członkowie Koalicji pokazali dzieciom, że nauka o elektryczności czy kulturze Stanów Zjednoczonych może być ciekawa i zabawna.

W Publicznym Liceum im. Karola Wojtyły w Łomiankach Marek Kuzaka, Prezes firmy AMS, która zatrudnia ponad 130 niepełnosprawnych osób, poprowadził dla uczniów niezwykłą Lekcję Integracji. Młodzież miała okazję poznać czym jest szermierka na wózkach i samodzielnie zaważczyć z najlepszymi zawodnikami w Polsce. Uczniowie dowiedzieli się również jak należy eliminować niebezpieczne sytuacje ze swojego życia i jak im zapobiegać.

Z najmłodszymi uczniami 30 marca w Szkole Podstawowej nr 220 w Warszawie spotkała się Aneta Podyma, Prezes AXA TFI oraz Maciej Witucki, Prezes Grupy TP podczas zajęć Edukacja z Internetem. To, że Internet jest znakomitym narzędziem zdobywania informacji, kontaktów ze znajomymi i rozrywki, wiedzą wszystkie dzieci. Dzięki Prezesom-wolontariuszom uczniowie dowiedzieli się, jakich zasad trzeba przestrzegać, by korzystać z niego bezpiecznie.

Koordynator: Dagmara Kruczkowska, Joanna Ornoch
Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak, Agnieszka Ciżła

FILANTROPIA

INDYWIDUALNA

I KORPORACYJNA



Program realizowany od 2010 roku

Źródło finansowania: Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Odbiorcy: organizacje pozarządowe, instytucje działające na rzecz pożytku publicznego, firmy a także osoby indywidualne i rodziny zainteresowane działalnością filantropijną

Partnerzy: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, PKPP Lewiatan, Business Centre Club, Forbes, wyborcza.biz, Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej, Nidzicki Fundusz Lokalny, Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika



„Jesteśmy dziś, jutro, zawsze” to nazwa kampanii społeczno-edukacyjnej, której zadaniem jest propagowanie idei funduszy wieczystych i kapitałów żelaznych. Kampania jest realizowana od 2010 roku. Celem kampanii jest nie tylko propagowanie samej idei funduszy wieczystych i kapitałów żelaznych, lecz przede wszystkim jak najszerza edukacja na temat ich zakładania i zarządzania nimi. To ważne, ponieważ tradycja funduszy zaczyna powoli odradzać się w Polsce. Fundusze wieczyste już od kilku lat zakładane są przy Akademii, współpracujących z nią funduszach lokalnych i innych organizacjach pozarządowych.

Jednym z najważniejszych elementów kampanii jest serwis www.funduszwieczysty.pl. To pierwszy w Polsce portal w pełni poświęcony tematyce kapitałów żelaznych oraz funduszy wieczystych. Można w nim znaleźć między innymi użyteczny przewodnik zakładania krok po kroku funduszu wieczystego, inspirujące przykłady historycznych i współczesnych funduszy, słownik wybranych pojęć oraz przydatne linki i materiały.

Ideę funduszy wieczystych i kapitałów żelaznych prezentujemy na seminariach i konferencjach.

Popularnością cieszą się również konsultacje z organizacjami zainteresowanymi zbudowaniem kapitału żelaznego i z osobami, które chcą się zaangażować w działalność dobroczynną.

W ramach kampanii oferujemy także powoływanie funduszy wieczystych działających przy Akademii. W 2011 r. realizowaliśmy działania czterech funduszy wieczystych. Były to: Fundusz Wieczysty im. Pawła Kryszczyżyna, Fundusz Wieczysty im. Grażyny Gęsickiej oraz Fundusz Wieczysty „Pozytywka”, Fundusz Wieczysty rodziny Wróblewskich.

Koordinator: Karolina Jurek

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Program realizowany od 2010 roku.

Źródła finansowania: Microsoft Sp. z o.o., darczyńcy indywidualni

Odbiorcy: Michał Kryszczyżyn, utalentowani uczniowie i studenci z rodzin pracowników Microsoft, utalentowani i niezamożni uczniowie i studenci znajdujący się w trudnej sytuacji życiowej lub wymagający wsparcia w ich rozwoju naukowym

Firma Microsoft oraz jej pracownicy we współpracy z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce powołali Fundusz Wieczysty im. Pawła Kryszczyżyna, aby upamiętnić postać tragicznie zmarłego kolegi i współpracownika. Fundusz jest „żywym pomnikiem” idei i wartości, które odgrywały ważną rolę w życiu Pawła. Każdy pracownik firmy Microsoft, a także inne bliskie Pawłowi osoby, mogą aktywnie wesprzeć Fundusz, a jednocześnie działać na rzecz ważnych celów społecznych.

We wrześniu 2011 r. przyznano pierwsze stypendium w ramach Funduszu, które otrzymał Michał Kryszczyżyn. Stypendium pokrywa koszty związane z indywidualnymi lekcjami języka angielskiego, zakupem podręczników szkolnych i zajęciami z informatyki. Michałowi szczególnie zależy na uczęszczaniu na zajęcia z programowania w języku C++ i projektowania stron internetowych.

Koordynator: Karolina Jurek

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Komisja Stypendialna: Narcyz Adamus, Iwona Jeznach, Beata Sukowska-Domino, Anna Kryszczyżyn, Henryk Kryszczyżyn, Paweł Łukasiak

Działalność Funduszu Wieczystego w pełni odpowiada wartościom i pasjom Pawła, o których opowiedzieli Jego najbliżsi:

Paweł był wielkim entuzjastą – wielkim entuzjastą życia. Jego tragiczna i przedwczesna śmierć w wieku 37 lat jest dla nas wszystkich niepojęta. Paweł żył z pasją i realizując się w swoich pasjach nagle odszedł. Z pasją podchodził do pracy zawodowej ciągle goniąc za nowościami świata, z pasją podchodził do życia prywatnego; pasją zarażał swoje otoczenie. Miał to po prostu w sobie. Tę pasję poznawania świata i cieszenia się życiem chciał przekazać swojemu ukochanemu synowi Michałowi. Chciał pokazać mu wszystko i wszędzie, nauczyć współczesnego świata, zachęcając do aktywności w różnych sferach życia: w sporcie, podróżach, nauce. Sam był dla niego wspaniałym wzorem. Chciał cieszyć się z tego, jak jego syn wchodzi w dorosłe życie pasjonując się nim i odkrywając codziennie coś nowego i ciekawego. Rozwój młodego człowieka jest pełniejszy i szybszy, jeśli towarzyszą mu różnorodne doświadczenia. Z taką dewizą Paweł wychowywał swojego syna i z pewnością chciałby, aby wielu rówieśników Michała miało takie same szanse.

Rodzina Pawła

Program realizowany od 2010 roku

Źródła finansowania: darczyńcy indywidualni oraz instytucjonalni

Odbiorcy: dzieci i młodzież, które są aktywnymi wolontariuszami lub inicjują zmiany w swoich społecznościach lokalnych

Aby podziękować Grażynie Gęsickiej za całokształt działalności oraz zachować pamięć o Niej jak najdłużej, przyjaciele i współpracownicy utworzyli Fundusz Wieczysty im. Grażyny Gęsickiej zarządzany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Fundusz ten pozyskuje darowizny, które są przeznaczane na stypendia dla dzieci i młodzieży z małych miejscowości i społeczności wiejskich.

Odbiorcy: młodzież z terenów objętych działaniem lokalnych organizacji partnerskich, utalentowana w określonych dziedzinach (ścisłych, humanistycznych i artystycznych), posiadająca trudną sytuację materialną, przede wszystkim mieszkająca w małych miejscowościach.

Fundusz im. Grażyny Gęsickiej upamiętnia postać Grażyny Gęsickiej tragicznie zmarłej w katastrofie lotniczej pod Smoleńskiem. Grażyna Gęsicka była socjologiem i politykiem, ministrem rozwoju i posłanką na Sejm. W latach 80-tych wstąpiła do Solidarności, inwigilowana przez funkcjonariuszy Służby Bezpieczeństwa zajmowała się organizacją i wykładami Wszechnicy Robotniczej Regionu Mazowsze NSZZ "S". W latach 90-tych doradzała i wykonywała ekspertyzy z zakresu problematyki rozwoju lokalnego i regionalnego na rzecz m.in. Komisji Europejskiej, Banku Światowego, rządu, Sejmu RP, władz lokalnych i regionalnych. Pracowała jako zastępca dyrektora generalnego w Polskiej Fundacji Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz zastępcy kierownika Programu Phare "Inicjatywy lokalne na rzecz rozwoju społeczno-ekonomicznego". Wówczas zdobywała wielkie uznanie nie tylko w stolicy ale również w niewielkich miasteczkach. Dzięki jej pracy i zaangażowaniu tworzone są w Polsce Agencje Rozwoju Regionalnego, do dziś bardzo dobrze prosperują i rozwijają lokalną przedsiębiorczość.

Aby podziękować za całokształt działalności oraz zachować pamięć o Grażynie Gęsickiej, przyjaciele i współpracownicy w sprawach rozwoju lokalnego i regionalnego utworzyli Fundusz Wieczysty im. Grażyny Gęsickiej. Jest to jedna z najcenniejszych form współczesnej filantropii indywidualnej, stanowiący „żywy pomnik” wyznawanych idei i kluczowych wartości Grażyny Gęsickiej. Fundusz realizuje obecnie swój cel przez program stypendialny "Młodzieżowy Animator". Stypendia im. Grażyny Gęsickiej, przyznawane są uzdolnionym uczniom i studentom, którzy są aktywnymi wolontariuszami lub inicjują zmiany w swoich społecznościach lokalnych.

Pierwsza edycja konkursu odbyła się w 2011 roku, wówczas stypendium otrzymało 10 animatorów. Konkurs organizowany jest przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce we współpracy z Ośrodkami Działaj Lokalnie i lokalnymi organizacjami partnerskimi, które bardzo dobrze znają środowiska kandydatów do stypendium.

Koordynator: Karolina Jurek

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Rada Funduszu: Klara Gęsicka, Michał Boni, Henryk Wujec, Jerzy Kwieciński, Barbara Margol, Krzysztof Margol, Irena Gadaj, Krystyna Gurbiel, Paweł Łukasiak, Zenon Szacherski, Władysław Ortyl, Abp Andrzej Dzięga, Stanisław Ożóg, Dariusz Bajkowski, Ks. Jan Drob, Witold Krochmal, Wojciech Arkuszewski, Janusz Zaleski, Tadeusz Wrona, Bogdan Kawałko, Bożena Cebulska, Tadeusz Donocik, Sławomir Spaczyński

O Grażynie Gęsickiej pięknymi słowami opowiadają Jej najbliżsi:

Moja Mama była zawsze pełna wiary w możliwości zwykłych ludzi. Nie tyle tych, którzy zasiadają na samej górze, na eksponowanych stanowiskach i mają moc zmieniania świata, ale takich zwykłych ludzi, z małych miasteczek i wsi, którzy swoim entuzjazmem i zapałem potrafią "góry przenosić".

Klara Gęsicka

Grażyna Gęsicka była nie tylko wspaniałym człowiekiem wielkiego formatu, mocno zaangażowanym działaczem społecznym, uznanym ekspertem, ale przede wszystkim bliskim przyjacielem, na którego zawsze mogliśmy liczyć i z którego wiedzy i mądrości mogliśmy czerpać. Była osobą bardzo silnie zorientowaną na przyszłość, na rzecz rozwoju nowoczesnej Polski i wzmacniania jej pozycji w Europie i w świecie. Wiedziała, że droga do tego celu prowadzi przede wszystkim poprzez rozwój społeczno-gospodarczy. W polityce gospodarczej działała w sposób nietradycyjny i niezwykle nowoczesny. Rozumiała rolę przedsiębiorców, samorządów, organizacji pozarządowych oraz regionalizacji i decentralizacji państwa.

Jerzy Kwieciński

Bardzo zainteresował mnie temat komunikacji niewerbalnej, a dokładniej wykrywania emocji poprzez mikroekspresję i rozpoznawanie kłamstwa. W ramach stypendium mogłam zakupić książki, które poszerzają moją wiedzę na ten temat. Dzięki stypendium opłaciłam zajęcia, na których uczę się w jaki sposób skutecznie pracować z grupą i jak motywować uczestników, co pozwala mi lepiej pracować z młodzieżą. Bardzo cieszę się, że zostało zorganizowane takie stypendium. Ważne jest, by działalność aktywnej młodzieży była doceniana. Dzięki temu takie osoby czerpią energię do kolejnych przedsięwzięć i przekonują się, że ich praca ma sens!

Irena Marcinko, Lesko

(stypendystka konkursu „Młodzieżowy Animator”)

Program realizowany od stycznia 2010 roku

Źródła finansowania: Konkurs o tytuł „Gwiazdy Dobroczynności”, środki pochodzące ze zbiórki publicznej (zgoda na prowadzenie zbiórki publicznej wydana przez Jerzego Millera, Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji).

Odbiorcy: dzieci i młodzież z niepełnosprawnością słuchu

Partner programu: Tygodnik „Newsweek Polska”



Tylko 32% osób niepełnosprawnych ma wykształcenie średnie, a 6% wykształcenie wyższe. Niskie wykształcenie lub jego brak zmniejsza szanse na rynku pracy, a tym samym utrudnia lub uniemożliwia integrację społeczną i godne życie. Nauka dziecka z niepełnosprawnością wymaga o wiele więcej nakładów finansowych, pracy i poświęcenia niż pełnosprawnego rówieśnika. To dla nich gra „Pozytywka”. Fundusz „Pozytywka” to fundusz wieczysty powołany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce oraz tygodnik „Newsweek Polska”. Fundusz wspiera edukację, integrację społeczną i wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością słuchu. Środki Funduszu rozdysponowywane są w corocznych konkursach grantowych „Pozytywka”.

W roku 2010/2011 odbyła się II Edycja Konkursu Grantowego, w którym pięć organizacji pozarządowych prowadzących działalność skierowaną do dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością słuchu otrzymało wsparcie finansowe w wysokości do 10 000 zł. Łączna wysokość grantów w II Edycji Konkursu wyniosła 50 000 zł.

W dwóch dotychczasowych edycjach Konkursu zrealizowano już 10 projektów, dzięki którym:

- 128 dzieci z niepełnosprawnością słuchu wzięło udział w zajęciach i warsztatach realizowanych w ramach projektów finansowanych przez Fundusz „Pozytywka”?
 - 9 uzdolnionych niesłyszących uczniów i studentów otrzymało stypendia naukowe
 - Powstał pierwszy w Polsce zeszyt edukacyjny dla niesłyszących dwulatków z wykorzystaniem znaków języka migowego
 - Przeprowadzono 319 godzin warsztatów i zajęć specjalistycznych dla dzieci z niepełnosprawnością słuchu oraz ich rodzin
 - Zrealizowano 5 filmów edukacyjnych dla rodziców dzieci z niepełnosprawnością słuchu oraz 3 filmy dla dzieci z niepełnosprawnością słuchu dotyczących bezpieczeństwa w Internecie
 - 8 dzieci w wieku 1, 5-7 lat po wszczęciu implantu ślimakowego zostało objętych indywidualną rehabilitacją słuchu i mowy
 - 20 niesłyszących nastolatków wzięło udział w warsztatach fotograficznych zakończonych wystawą „Fotografia w ciszy”
 - Powstał pierwszy w Polsce słownik „Piłka Nożna”: słowniczek polsko-migowy, migowo-polski
 - Odbył się specjalny koncert dla 200-osobowej niesłyszącej publiczności
 - Nakręcono 7 filmów instruktażowych dla rodziców niesłyszących dzieci
 - Odbył się przegląd filmów nakręconych przez niesłyszącą młodzież
- W celu popularyzacji wyświetlanych filmów opracowano mini słownik polskiego języka migowego.

„W grudniu nasza rodzina, a konkretnie nasza córka Zosia, otrzymała książeczkę „Migające Brzdące”. Po zapoznaniu z treścią książeczki uważamy to za strzał w 10-tkę. Bardzo kolorowa, ciekawa fabuła i czytelny przekaz spowodowały, że wszystkim domownikom książeczka bardzo przypadła do gustu. Córka szybko pobiegła do pokoju, aby wykonać zadania z tej publikacji. Zosia ciągle wraca do tej książeczki, chce powtarzać znaki, prosi o zadawanie zagadek. Uważam, że książeczka powinna mieć kolejne części.

Polecam ją – zarówno każdemu dziecku, jak i dorosłemu”.

Mama dwuletniej niesłyszącej Zosi, beneficjenta projektu „Migające Brzdące – zeszyt z zadaniami dla dwulatków z wykorzystaniem znaków języka migowego” - Fundacja na Rzecz Osób Głuchych i Języka Migowego (Olsztyn)

Koordinator: Katarzyna Skawińska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Współpraca: tygodnik „Newsweek Polska”

Członkowie komisji/rad programu: W Radzie Funduszu zasiadają przedstawiciele świata mediów, przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych, którzy cieszą się autorytetem i społecznym zaufaniem.

Przedstawiciele mediów: Piotr Gąsowski – Aktor, prezenter Telewizji TVN, Jerzy Karwelis – Dyrektor Marketingu Ringier Axel Springer, Edward Miszczak – Dyrektor Programowy Telewizji TVN, Agata Młynarska – Menadżer Nowych Projektów w Telewizji Polsat, Anna Popek – Dziennikarka Programu 2 Telewizji Polskiej, Nina Terentiew – Dyrektor Programowy Telewizji Polsat.

Przedstawiciele przedsiębiorców: Renata Juskiewicz – Dyrektor Przedstawicielstwa METRO GROUP w Polsce, Jacek Krawiec – Prezes Zarządu PKN Orlen, Tomasz Nowakowski – Dyrektor Wykonawczy Grupy TP ds. Korporacyjnych, Michał Szubski – Prezes Zarządu PGNiG, Maciej Szwarc – Prezes Zarządu AXA Polska, Andrzej Wyrzykowski – Prezes Zarządu Przedsiębiorstwa Farmaceutycznego Lekam.

Przedstawiciele organizacji pozarządowych: Radosław Jasiński – Dyrektor Programowy Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, Elżbieta Łebkowska – Członek Zarządu Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, Paweł Łuksiak – Prezes Zarządu Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, Piotr Pawłowski – Prezes Zarządu Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji.

Program realizowany od 2000 roku

Źródła finansowania: odsetki od kapitału żelaznego Funduszu Celowego Agrafka ufundowanego przez Michała Kotta i Funduszu Stypendialnego Rodziny Wróblewskich, darowizna od Fundacji Agory, a także kwoty przekazane przez darczyńców indywidualnych. W 2011 roku „Agrafkę” wsparli Iwona Olkowicz i Robert Kawka.

Odbiorcy: młodzież z terenów objętych działaniem lokalnych organizacji partnerskich, utalentowana w określonych dziedzinach (ściślych, humanistycznych i artystycznych), posiadająca trudną sytuację materialną, przede wszystkim mieszkająca w małych miejscowościach.

Partnerzy Programu: Fundusze Lokalne, Ośrodki Działaj Lokalnie



W 2000 r. Akademia uruchomiła Program Stypendialny „Agrafka”, realizowany we współpracy z partnerskimi organizacjami lokalnymi. Program Stypendialny „Agrafka” jest realizowany dzięki hojności i zaangażowaniu wielu darczyńców indywidualnych i instytucjonalnych.

Program wspiera aktywność wybitnie utalentowanej młodzieży, pochodzącej spoza dużych centrów edukacyjno-kulturalnych, ze środowisk dotkniętych problemem bezrobocia i marginalizacji. Główne cele programu to wyrównywanie szans edukacyjnych oraz motywowanie do dalszego rozwoju i pracy na rzecz społeczności lokalnej poprzez wsparcie utalentowanych i niezamożnych uczniów z małych społeczności dotkniętych problemem bezrobocia i marginalizacji.

Program skierowany jest do młodych osób z obszarów objętych działaniem partnerskich organizacji lokalnych. Adresatami programu są gimnazjaliści, licealiści oraz studenci, utalentowani w określonych dziedzinach (ściślych, humanistycznych i artystycznych), znajdujący się w trudnej sytuacji materialnej. Przy wyborze stypendystów brane są po uwagę osiągnięcia naukowo-artystyczne (olimpiady, otrzymane nagrody, wyróżnienia, aktywność w zdobywaniu wiedzy oraz umiejętności rozwijania zainteresowań) oraz sytuacja socjalna (mierzona dochodem netto na osobę w rodzinie). Przyznane stypendia mają charakter socjalno-naukowy. Tego rodzaju wsparcie umożliwia młodym ludziom kontynuację nauki, co w perspektywie długofalowej zwiększa ich szanse życiowe i pomaga wyjść z trudnej sytuacji socjalnej.

Nominacją kandydatów do stypendium „Agrafka” zajmują Fundusze Lokalne i Ośrodki Działaj Lokalnie. Monitorują one wypłaty stypendiów, utrzymują stały kontakt ze stypendystami oraz zbierając informacje o ich osiągnięciach. Decyzję o przyznaniu stypendiów podejmuje powołana przez Akademię Komisja Stypendialna, w której skład wchodzi wybitni przedstawiciele życia publicznego.

W pierwszych latach realizacji programu przyznaliśmy około 10-15 stypendiów rocznie. W 2011 roku dzięki hojności i zaangażowaniu darczyńców, na rok szkolny 2011/2012 przyznaliśmy 20 stypendiów.

„(...) Uważam, że dzięki stypendium Agrafka jestem stanie rozwijać swoje zainteresowania oraz daję mi możliwość poznania nauki od innej strony np. poprzez samodzielne doświadczenia chemiczne. (...) Dzięki stypendium Agrafka jestem spełnioną uczennicą.”

Fragment wypowiedzi Justyny Bundyry, stypendystka edycji 2010/2011

Koordynator: Dagmara Kruckowska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak, Tomasz Bruski, Iwona Olkowicz

Członkowie Komisji Konkursowej: Członkowie komisji: Elżbieta Łebkowska, Tomasz Bruski - Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Katarzyna Sadło - Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, Sylwia de Latour - Polpharma, Anna Smółka - Specjalista ds. Public Relations, Joanna Szczęsna - Dziennikarka Gazety Wyborczej, Agnieszka i Andrzej Wróblewscy.

PROMOWANIE DZIAŁALNOŚCI SPOŁECZNEJ



Program realizowany od 2009 roku

Źródło finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Organizator: Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. wydawca tygodnika „Newsweek Polska”

Odbiorcy: organizacje pozarządowe, osoby działające społecznie

Partner Główny Konkursu: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności



Konkurs Społecznik Roku ma promować osoby działające na rzecz dobra wspólnego w organizacjach pozarządowych, grupach nieformalnych przy organizacjach pozarządowych oraz w placówkach samorządu lokalnego. Celem konkursu jest pokazywanie aktywności osób indywidualnych (liderów społecznych) i stojących za nimi organizacji w zmaganiu się z różnymi społecznymi problemami oraz nagłaśnianie przykładów proobywatelskich postaw brania spraw we własne ręce, w odpowiedzi na nieprawdziwy obraz biernych Polaków.

Kandydatów mogą zgłaszać organizacje i instytucje oraz osoby prywatne. Spośród kandydatów kapituła wybiera jedną osobę, która otrzymuje tytuł Społecznika Roku tygodnika Newsweek Polska oraz osoby, które otrzymują wyróżnienia. Działalność laureata jest podstawą artykułu w tygodniku „Newsweek Polska”, który ukazuje się w dniu Gali.

W 2011 roku do konkursu nadesłanych zostało 55 wniosków. Decyzją Kapituły tytuł „Społecznika Roku 2010” otrzymała pani Dorota Hedwig, Prezes Polskiego Towarzystwa Walki z Mukowiscydą. W gronie finalistów znalazło się pięć wyróżnionych przez kapitułę osób: Waja Jabłonowska, Prezes Fundacji Pokolenia; Ks. Józef Krawiec, członek Zarządu Stowarzyszenia Pomocy Wzajemnej „BARKA”; Elżbieta Gurska, Prezes Gdyńskiego Stowarzyszenia Osób Niesłyszących; Tadeusz Rosa Prezes Stowarzyszenia Klub Abstynenta „Powrót” oraz Jacek Ryng, który prowadzi stronę internetową www.przyjacieli.opole.pl. Wręczenie nagrody laureatom Konkursu odbyło się podczas Gali Programu „Działaj Lokalnie VII”, zorganizowanej przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności i Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce w dniu 20.06.2011 r. w Galerii Freta w Warszawie. Wszyscy wyróżnieni wzięli udział w panelu dyskusyjnym prowadzonym przez Jerzego Karwelisa, który odbył się na zakończenie drugiej części Gali.

Laureatka konkursu - Dorota Hedwig - to wieloletnia Prezes Polskiego Towarzystwa Walki z Mukowiscydą, matka dzieci chorych na mukowiscydę. W 2010 r. udało się jej uzyskać zgodę NFZ na refundację przeszczepów płuc za granicą. Wspiera Śląskie Centrum Chorób Serca, w którym, dzięki jej staraniom, w marcu 2011 r. wykonano pierwszy w Polsce przeszczep płuc u chorego na mukowiscydę. Osobiście dba o chorych, zbiera pieniądze na leczenie, wspiera finansowo rodziców, organizuje wsparcie psychologiczne.

Koordynator: Emilia Dmochowska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Współpraca: Tomasz Bruski, Iwona Olkiewicz, Dorota Brewczyńska

Członkowie Kapituły Konkursu:

Jerzy Karwelis (Przewodniczący Kapituły) - CMO Axel Springer Polska - ; Bożena Walter - Prezes Fundacji TVN Nie jesteś sam; Paweł Łukasiak - Prezes Akademii Rozwoju Filantropii; Jerzy Koźmiński - Prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności; Lidia Kołucka-Żuk - Executive Director Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe; Jacek Bożek - Prezes Klubu GAJA; Jacek Jakubowski - Superwizor Grupa TROP; Przemysław Radwan-Röhrenschef - Dyrektor Generalny Stowarzyszenia Szkoły Liderów; Krzysztof Margol (aureat I edycji konkursu Społecznik Roku.) - Prezes Fundacji „Nida”.

KONKURS O TYTUŁ „GWIAZDY DOBROCZYNNOŚCI”

Program realizowany od 2009 roku

Źródła finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, ORLEN, LEKAM, ORANGE, AXA TFI, METRO GROUP

Odbiorcy: Polskie Gwiazdy i Celebryci, opinia publiczna, organizacje pozarządowe, organizacje branżowe, media

Partnerzy programu: tygodnik „Newsweeka Polska”

Partnerzy wspierający: NUXE, NATURA, Hotel MARRIOTT, ofeminin.pl, koktajl24.pl, wspodnicy.pl

Patroni medialni: Program 2 Telewizji Polskiej, TVN, POLSAT, Fundator Statuetek: APART

Monitoring mediów: MEDIASKOP

Obsługa Aukcji: DESA UNICUM



Odbiorcy: młodzież z terenów objętych działaniem lokalnych organizacji partnerskich, utalentowana w określonych dziedzinach (ściśle, humanistycznych i artystycznych), posiadająca trudną sytuację materialną, przede wszystkim mieszkająca w małych miejscowościach.

Partnerzy Programu: Fundusze Lokalne, Ośrodki Działaj Lokalnie

Osoby publicznie znane często poświęcają swój czas i angażują się w bezinteresowną pomoc na rzecz innych. Gwiazdy udostępniają swój wizerunek w kampaniach społecznych, zakładają własne fundacje i stowarzyszenia, są darczyńcami organizacji społecznych. Codziennie zmieniają życie innych. Nie zawsze jednak o tym mówią. Konkursu o tytuł „Gwiazdy Dobroczynności” popularyzuje postawy prospołeczne poprzez pokazanie osób publicznie znanych, które angażują się w działania dobroczynne. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej zaangażowanych społecznie polskich Gwiazd, promocja cennych inicjatyw i organizacji, aktywizowanie odbiorców na polu działań społecznych oraz zebranie środków na Fundusz Wieczysty Gwiazd Dobroczynności „Pozytywka” wspierający wszechstronny rozwój i edukację dzieci niepełnosprawnych. Cały dochód z Konkursu o tytuł „Gwiazdy Dobroczynności” przekazywany jest na Fundusz Wieczysty „Pozytywka”.

Konkurs o tytuł „Gwiazdy Dobroczynności” to jedyny plebiscyt publiczności mający wyłonić najbardziej zaangażowane społecznie Gwiazdy. Jest to zarazem największa kampania medialna promująca działania społeczne. Wyniki Konkursu zostają ogłoszone podczas Balu Charytatywnego „Gwiazd Dobroczynności”.

W roku 2011 odbyła się druga edycja Konkursu, w której w poszczególnych kategoriach konkursowych zwyciężyli:

1. Kategoria: Zaangażowanie w program społeczny – Dorota Rabczewska – DODA, nagroda za konsekwentne i skuteczne propagowanie dawstwa szpiku w Polsce oraz działalność na rzecz osób cierpiących na nowotwór krwi.

2. Kategoria: Twarz kampanii społecznej – Jolanta Kwaśniewska, założycielka i Prezes Fundacji „Porozumienie bez barier”, nagroda za udział w Kampanii AVON kontra Przemoc i pomoc ofiarom przemocy domowej.

3. Kategoria: Wolontariusz – Małgorzata Kozuchowska, nagroda za spełnianie dziecięcych marzeń i aktywną działalność w Fundacji MAM MARZENIE.

4. Kategoria: Darczyńca organizacji społecznej – Reprezentacja Polski w Piłce Siatkowej Mężczyzn, nagroda za oddanie i walkę o uśmiech na twarzach dzieci dotkniętych chorobą nowotworową.

5. Kategoria: Własna działalność społeczna – Anna Dymna, założycielka i Prezes Fundacji „Mimo wszystko”, nagroda za wieloletnią pomoc, ogrom ciepła i działania na rzecz niepełnosprawnych.

Specjalną Nagrodę Kapituły – Honorową Gwiazdę Dobroczynności za ponad dwudziestoletnią, aktywną działalność społeczną na wielu polach otrzymała Agata Młynarska.

Kapituła postanowiła także przyznać Małą Gwiazdkę Dobroczynności. Statuetkę otrzymała 11 letnia Basia Pacaj, która mimo młodego wieku i ciężkiej choroby aktywnie wspiera Fundację Gajusz.

Wyniki Konkursu ogłoszono na II Charytatywnym Balu „Gwiazd Dobroczynności”, który odbył się w Hotelu Marriott w Warszawie. Bal poprowadzili charytatywnie: Anna Popek (TVP), Dorota Gardias (TVN) oraz Mariusz Kałamaga (POLSAT). Podczas Balu goście mieli okazję wziąć udział w aukcji charytatywnej obsługiwanej przez Dom Aukcyjny DESA Unicum, zabawie fantowej oraz w turniejach organizowanych w przygotowanym na tę okazję kasynie.

Koordynator: Katarzyna Skawińska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak, Tomasz Bruski

Współpraca: Inwestycje Społeczne sp. z o.o.

Członkowie komisji/ rad programu:

Nina Terentiew – Członek Zarządu, Dyrektor Programowy Telewizji Polsat S.A.; Edward Mischczak – Dyrektor Programowy TVN S.A.; śp. Krzysztof Kolberger – aktor, reżyser teatralny; Piotr Pawłowski – Prezes Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji; Anna Popek – dziennikarka; Paweł Łukasiak – Prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce; Jerzy Karwelis – CMO Ringier Axel Springer Polska.

Więcej na stronie: www.gwiazdydobroczynności.pl

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

BILANS sporządzony na dzień 31 grudnia 2011 r.

AKTYWA	okres poprzedni	okres bieżący
	31.12.2010	31.12.2011
A. AKTYWA TRWAŁE	1 106 338,27	1 105 177,93
I. Wartości niematerialne i prawne	2 849,39	569,88
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 053 488,88	1 054 271,10
III. Należności długoterminowe		336,95
IV. Inwestycje długoterminowe	50 000,00	50 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B. AKTYWA OBROTOWE	10 769 319,54	10 413 151,16
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych		
II. Należności krótkoterminowe	18 546,50	23 586,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	10 750 773,04	10 389 565,16
1. Środki pieniężne	5 197 650,47	4 535 442,61
2. Pozostałe aktywa finansowe	5 553 122,57	5 854 122,55
C. KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	12 063,87	63 670,39
SUMA AKTYWÓW	11 887 721,68	11 581 999,48

PASywa	okres poprzedni	okres bieżący
	31.12.2010	31.12.2011
A. FUNDUSZE WŁASNE	8 066 102,85	8 753 336,26
I. Fundusz statutowy	6 967 480,16	7 832 967,32
II. Fundusz z aktualizacji wyceny		
III. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	866 984,45	920 368,94
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (plus)	866 984,45	920 368,94
2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (minus)		
IV. Zysk/Strata (nadwyżka niedobór) lat poprzednich	231 638,24	-
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	3 821 618,83	2 828 663,22
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	45 659,64	90 547,03
1. Kredyty i pożyczki		
2. Inne zobowiązania	45 659,64	90 547,03
3. Fundusze specjalne		
III. Rezerwy na zobowiązania		
IV. Rozliczenia międzyokresowe	3 775 959,19	2 738 116,19
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	3 775 959,19	2 738 116,19
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		-
SUMA PASYWÓW	11 887 721,68	11 581 999,48

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

RACHUNEK WYNIKÓW

Rachunek Zysków i Strat sporządzony zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Finansów z 15 listopada 2001r.

POZ.	WYSZCZEGÓLNIENIE	okres poprzedni 31.12.2010	okres bieżący 31.12.2011
1	2	3	4
A.	PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ	7 718 482,21	6 447 725,20
I.	Składki brutto określone statutem	150,00	110,00
II.	Inne przychody określone statutem	7 718 332,21	6 447 615,20
B.	KOSZTY REALIZACJI ZADAŃ STATUTOWYCH	7 209 851,16	5 485 546,46
C.	WYNIK FINANSOWY NA DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ (WIELKOŚĆ DODATNIA LUB UJEMNA) (A-B)	508 631,05	962 178,74
D.	KOSZTY ADMINISTRACYJNE	204 352,31	218 665,96
1.	Zużycie materiałów i energii	6 679,20	3 956,42
2.	Usługi obce	57 606,73	62 606,59
3.	Podatki i opłaty	1 395,58	1 345,38
4.	Wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	138 606,80	150 757,57
5.	Amortyzacja		
6.	Pozostałe	64,00	-
E.	POZOSTAŁE PRZYCHODY (NIETYMIENIONE W POZ. A i G)	20 000,86	0,28
F.	POZOSTAŁE KOSZTY (NIETYMIENIONE W POZ. B, D i H)		
G.	PRZYCHODY FINANSOWE	542 704,85	325 559,11
H.	KOSZTY FINANSOWE		149 007,52
I.	WYNIK FINANSOWY BRUTTO NA CAŁOKSZTAŁCIE DZIAŁALNOŚCI (WIELKOŚĆ DODATNIA LUB UJEMNA) (C-D+E-F+G-H)	866 984,45	920 064,65
J.	ZYSKI I STRATY NADZWYCZAJNE:		304,29
I.	Zyski nadzwyczajne - wielkość dodatnia		304,29
II.	Straty nadzwyczajne - wielkość ujemna		
	<u>P. PODATEK DOCHODOWY</u>		
K.	ZYSK/STRATA (NADWYŻKA/NIEDOBÓR) ZA ROK OBROTOWY	866 984,45	920 368,94

KONTAKT

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa
tel.: (22) 622 01 22, 622 02 08, 622 02 09
faks: (22) 622 02 11
e-mail: arfp@filantropia.org.pl
<http://www.filantropia.org.pl/>