

Raport

roczny

2009

Nasz adres:

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa

tel. (+48 22) 622 01 22, 622 02 09

fax. (+48 22) 622 02 11

e-mail: arfp@filantropia.org.pl

www.filantropia.org.pl

NUMER KONTA: Bank DnB NORD Polska III Oddział w Warszawie

75 1370 1037 0000 1706 4021 0901

Spis treści

04	Wprowadzenie
05	Słowo o Akademii
06	Akademia w liczbach
07	Zespół i władze Akademii
09	Podziękowania
11	Działania Akademii
13	✦ ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH
21	✦ AKTYWNOŚĆ OSÓB STARSZYCH
25	✦ SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE BIZNESU
29	Współpraca międzynarodowa
30	Sprawozdanie finansowe



Paweł Łukasiak

Prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce

Chcemy, aby ludzie organizowali się wokół ważnych społecznie spraw i potrafili działać razem.

Drodzy przyjaciele,

Z ogromną przyjemnością przedstawiamy Państwu raport Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce za rok 2009. Przyjemnością tym większą, że osiągnęliśmy w 2009 naprawdę dużo. I pomimo, że był to rok kryzysu gospodarczego dla nas był bardzo dobry.

Wsparliśmy wiele inicjatyw, bardzo dobrze współpracowaliśmy z naszymi lokalnymi partnerami, firmami i mediami.

Przyjaciół poznaje się w biedzie i tak było w naszym wypadku. Ogromne podziękowania dla Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, Fundacji C. S. Motta, Fundacji Orange, CEE TRUST, Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga, Fundacji Agory, Ecorys Sp. z o.o. i pozostałych darczyńców; Lokalnych Organizacji Grantowych, Funduszy Lokalnych, pracowników, stażystów i wolontariuszy Akademii.

Ogromne podziękowania dla Spółki non-profit Akademii „Inwestycje Społeczne”. Mamy nadzieję, że również nowe „dziecko” Akademii, jakim jest Fundacja „Moje Stypendium” pójdzie w nasze ślady i będzie skutecznie osiągać swoje cele i odnosić sukcesy w promocji stypendiów i e-wolontariatu w Polsce.

Życzę miłej lektury,
Paweł Łukasiak

Inspirujemy. Pomagamy działać!

Słowo o Akademii

Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce jest niezależną, nie nastawioną na zysk organizacją pozarządową działającą od 1998 r.

PROWADZIMY DZIAŁANIA W 3 OBSZARACH PROGRAMOWYCH:

rozwój społeczności lokalnych

aktywność osób starszych

społeczne zaangażowanie biznesu

Działania Akademii skierowane są przede wszystkim do organizacji pozarządowych, grup obywatelskich i przedsiębiorców. Adresatami naszych programów są także samorządy, media i opinia publiczna.

Nasze zasady:

Otwartość – jesteśmy otwarci na dialog i współpracę, wymianę idei, poszukiwanie rozwiązań.

Partnerstwo – budujemy koalicje, pracujemy poprzez sieci oparte na wspólnych celach i wartościach.

Innowacyjność – poszukujemy nierutynowych metod działania, wkraczamy na nowe obszary.

Rzetelność i przejrzystość działań – dbamy o jak najlepsze wykorzystanie powierzonych nam środków, o wysoką jakość rezultatów, monitoring i ewaluację.

Wszechstronne wsparcie – udzielamy pomocy finansowej, szkoleniowej, doradczej, wydajemy publikacje, prowadzimy społeczne kampanie, zabiegamy o wprowadzenie systemowych rozwiązań i dobrych praktyk w obszarach naszych działań.

Niezależnianie od pomocy – uczymy samodzielności, nasza pomoc to wspieranie aktywności i zaradności organizacji i obywateli.

Akademia w liczbach

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Liczba darczyńców – instytucji	5	6	18	23	12	17
Liczba darczyńców indyw.	0	1	2	18	23	23
Liczba programów	4	8	10	11	13	14
Liczba publikacji	6	6	3	9	4	6
Liczba przyznanych dotacji	0	16	105	96	148	240
Wartość wypłaconych dotacji	0,00	1 97875,00	2 639142,39	1 795 843,00	2 353 908,67	3 034 403,40
Liczba przyznanych stypendiów	0	0	3	37	40	32
Zespół Akademii	8	8	8	9	10	11

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Liczba darczyńców – instytucji	19	18	18	18	16	13
Liczba darczyńców indyw.	11	7	7	5	4	6
Liczba programów	17	16	19	16	12	9
Liczba publikacji	10	4	11	18	7	2
Liczba przyznanych dotacji	147	147	137	94	132	173
Wartość wypłaconych dotacji	1 850 386,30	2 520 527,50	2 495 880,00	2 215 057,37	2 325 069,00	3 647 496,00
Liczba przyznanych stypendiów	20	58	57	31	123	72
Zespół Akademii	20	21	27	29	20	22

Zespół i władze Akademii

Zarząd

- Prezes Zarządu – Paweł Łukasiak
- Członkowie Zarządu – Tomasz Bruski, Elżbieta Łebkowska

Komisja Rewizyjna

- Agata Stafiej-Bartosik – konsultant do spraw komunikacji społecznej
- Joanna Staręga-Piasek – Dyrektor Centrum Rozwoju Służb Społecznych
- Aleksander Galos – Wiceprezes Zarządu EKO-PARK S.A.
- Piotr Gliński – Dyrektor Zakładu Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego Instytut Filozofii i Socjologii w Polskiej Akademii Nauk

Członkowie Stowarzyszenia

Tomasz Bruski, Sylwia de Latour, Marta Frątczak, Aleksander Galos, Piotr Gliński, Paweł Jordan, Michał Kott, Grzegorz Lindenberg, Elżbieta Łebkowska, Paweł Łukasiak, Małgorzata Mazur-Łukasiak, Iwona Olkowicz, Ryszard Praszquier, Artur Ptak, Joanna Pucek, Witold Salwach, Tomasz Schimanek, Agata Stafiej-Bartosik, Joanna Staręga-Piasek, Joanna Szczęsna, Jerzy Szmagański, Jakub Wygnański

Współpraca

Marek Czajko – administrator sieci, opieka nad sprzętem
 Konrad Grajner – identyfikacja wizualna, grafika
 Marcin Kamiński – identyfikacja wizualna, grafika, fotografia

Zespół

Zarządzanie i administracja



Paweł Łukasiak
dyrektor



Tomasz Bruski
dyrektor finansowy



Tomasz Schimanek
ekspert ds. organizacji
pozarządowych
i programów społecznych



Dorota Brewczyńska
specjalista
ds. finansowych



Joanna Tokarz
koordynator
ds. promocji
i komunikacji



Karolina Jurek
sekretariat

Programy społeczne



Magdalena Biejał
koordynator
konkursu o tytuł
„Dobroczynca
Roku”



Dagmara Kruczkowska
koordynator programu
stypendialnego
„Agrafka”, działalność
przy programie
„Dobroczynca Roku”



Anna Lech
„CITI helps students.
Students help locally”,
„Agrafka Agory”



Marzena Michałek
„Działaj lokalnie”,
„Lokalne Partnerstwa
PAFW”



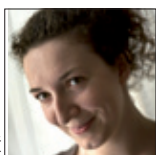
Iwona Olkowicz
koordynator programów:
„Działaj Lokalnie”, „V4
Community Foundation
Maturity Program”,
działalność przy programie
„Citi helps students.
Students help locally”



Zofia Orłowska
współpraca
przy programie
„Zysk z dojrzałości”



Małgorzata Stradowska
koordynator programów:
„Citi helps students.
Students help locally”,
„Agrafka Agory”, działalność
przy programie „CSR- jako
narzędzie budowania
pozytywnego wizerunku
przedsiębiorstwa”



Dorota Stronkowska
Współkoordynator
programu „Działaj lokalnie”,
Koordynator programu
„Lokalne Partnerstwa
PAFW”, działalność przy
programie „V4 Community
Foundation Maturity
Program”



Agata Szczukova
współkoordynator
programu
„V4 Community
Foundation Maturity
Program”



Joanna Tokarz
koordynator programu
„Zysk z dojrzałości”



Maria Wijas
współpraca
przy programie
„Lokalne Partnerstwa
PAFW”



Magdalena Zatorska
współpraca
przy programie
„Zysk z dojrzałości”



Katarzyna Żuchowicz
współpraca
przy programie
„Lokalne Partnerstwa
PAFW”

Dziękujemy za wspieranie naszych działań w 2009 r.

Darczyńcom instytucjonalnym:

Fundacji im. C. S. Motta
Fundacji im. S. Batorego
Inwestycje Społeczne sp. z o.o.
Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe

Darczyńcom Programowym:

ECORYS Sp. z o.o. w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych
Fundacji Agory
Fundacji im. C. S. Motta
Fundacji Orange
Microsoft
Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
Polsko- Amerykańskiej Fundacji Wolności
United Way (CITIGROUP)
UPC Polska

Darczyńcom indywidualnym:

Michałowi Kottowi, Iwonie Olkowicz, Agnieszce i Andrzejowi Wróblewskim, Sylwii de Latour, Johnowi Kubinieć, M. Smadze

Wolontariuszom:

Dominice Sokołowskiej, Elizie Gryszko, Katarzynie Karpie- Świderek, Dawidowi Bartosikowi, Małgorzacie Mazur-Łukasiak, Marii Wijas, Małgorzacie Maryl, Martynie Jóźwiak, Davidowi Rapalskiemu, Patrycji Rokickiej, Magdalenie Ratajskiej, Cassandrze Garcia, Maciejowi Wacikowskiemu, Katarzynie Świątek, Paulinie Trzcńskiej, Agnieszce Urbańskiej.
Za wolontarystyczne doradztwo dziękujemy konsultantom z McKinsey: Michałowi Pakule, Wojtkowi Stankiewiczowi, Annie Windorpskiej, Annie Wróbel, Marcie Zarembie, Karolinie Zubrzyckiej.
Dziękujemy Arturowi Zawadowskiemu, Michałowi Kłaczyńskiemu i Maciejowi Juraszowi z kancelarii prawniczej Weil Gotshal & Manges. Dziękujemy również Oskarowi Tułodzieckiemu, Ewelinie Pradze, Michałowi Ziółkowskiemu z kancelarii prawniczej HOGAN & HARTSON JAMKA SP.K.
Za poświęcony czas, wiedzę i wiele cennych uwag dziękujemy wszystkim członkom powołanych przez nas rad programowych, komisji konkursowych, zespołów eksperckich.



Działania Akademii w 2009 roku

Rozwój społeczności lokalnych

Aktywność osób starszych

Spółeczne zaangażowanie biznesu



Rozwój społeczności lokalnych

Programy:

„Działaj Lokalnie”
„V4 Community Foundation Maturity Program”
„Citi helps students. Students help locally”
Program stypendialny „Agrafka”
Program „Agrafka Agory”
„Lokalne Partnerstwa PAFW”

Wzmacniamy społeczną aktywność mieszkańców i organizacji w środowiskach lokalnych. Zachęcamy do budowania szerokich koalicji na rzecz rozwiązywania istotnych problemów występujących w społecznościach. Promujemy ciekawe pomysły i metody realizacji przedsięwzięć społecznych. Pomagamy budować trwałe mechanizmy finansowania społecznych inicjatyw na poziomie regionów, zwłaszcza wzmacniających programy stypendialne i grantowe. Zachęcamy mieszkańców do współdziałania, do budowania partnerstw wspomagających skuteczną realizację różnorodnych projektów, służących budowaniu dobra wspólnego.

Prowadzone przez nas programy realizujemy we współpracy z partnerskimi organizacjami w całej Polsce, skupionymi w Federacji Funduszy Lokalnych i Sieci Lokalnych Organizacji Grantowych (LOG).

Najważniejsze działania w 2009 roku:

Do sieci Lokalnych Organizacji Grantowych należy 47 organizacji. Ze środków Programu „Działaj Lokalnie” przyznane zostały 644 dotacje o wartości ponad 2,2 miliona złotych. Przeprowadziliśmy drugą edycję projektu umożliwiającego 70 studentom zdobycie nowych praktycznych doświadczeń, w trakcie letnich praktyk, które odbywali u Lokalnych Organizacji Grantowych. Z drugiej zaś strony, studenci mieli okazję wesprzeć bieżące działania LOG poprzez m.in. przeprowadzenie różnego rodzaju badań socjologicznych, prowadzenie stron internetowych.

Kontynuowaliśmy realizację dwóch programów stypendialnych: Agrafka i Agrafka Agory.

Dzięki tym działaniom 109 młodych osób mogło kontynuować edukację i rozwijać swoje umiejętności.

Prowadziliśmy także dalszy ciąg wieloletniego programu wspierania funduszy lokalnych w krajach wyszehradzkich, który umożliwia wymianę doświadczeń pomiędzy uczestnikami i wsparcie finansowe.

We współpracy z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności uruchomiliśmy nowy Program „Lokalne Partnerstwa PAFW”, służący budowaniu stabilnych partnerstw na poziomie lokalnym, które będą działać na rzecz dobra wspólnego.

Wyzwolić społeczną energię!

Działaj Lokalnie

Program „Działaj Lokalnie” zachęca mieszkańców małych społeczności do wspólnego działania, uruchamiania inicjatyw, które odpowiadają na ważne lokalne potrzeby i problemy. Ze środków Programu wspierane są bardzo różnorodne przedsięwzięcia, które mają na celu budowę i rozwój dobra wspólnego: od kulturalnych i edukacyjnych, poprzez ekologiczne, nastawione na podtrzymywanie tradycji, po promujące turystykę i przedsiębiorczość. Wychodzimy z założenia, że każda społeczność jest inna, dlatego to sami mieszkańcy decydują o tym, jakie działania w ich środowisku są najbardziej potrzebne.

Program realizowany od: 2000 roku

Źródła finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, lokalni darczyńcy

Odbiorcy: lokalne instytucje non-profit oraz grupy nieformalne działające w społecznościach do około 20 tysięcy mieszkańców

Partnerzy programu: sieć 47 Lokalnych Organizacji Grantowych

Patronat medialny: portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Dzięki współpracy z partnerami Programu – Lokalnymi Organizacjami Grantowymi (LOG) – możliwa jest realizacja jedyne w Polsce programu grantowego, w którym decyzje o przyznaniu dotacji zapadają na poziomie lokalnym. Przy finansowym i merytorycznym wsparciu ze strony Akademii LOG pozyskują dodatkowe środki finansowe, ogłaszają konkursy dotacyjne, przekazują środki na realizację nagrodzonych projektów i czuwają nad ich prawidłowym rozliczeniem. Granty trafiają do organizacji pozarządowych, lokalnych instytucji, a także grup nieformalnych. Rolą Lokalnych Organizacji Grantowych jest również przygotowanie mało doświadczonych organizacji i grup obywatelskich do samodzielnego opracowania pro-

jektu. Często, gdyby nie ich pomoc, wiele ciekawych inicjatyw nie zostałoby zrealizowanych. Organizacje i grupy uczestniczące w Programie zdobywają nowe doświadczenia i umiejętności pozwalające im startować do ogólnopolskich, trudniejszych konkursów grantowych. Dzięki stałej aktywności LOG w środowisku, organizacje i grupy nieformalne mogą na bieżąco uzyskiwać informacje o konkursach grantowych, ogłaszanych przez ogólnopolskie organizacje i firmy. Aby umożliwić Lokalnym Organizacjom Grantowym wymianę doświadczeń, organizujemy spotkania, konferencje i seminaria. Zachęcamy LOG do promowania swoich osiągnięć poprzez organizację konkursu „Opowiedz...”. Nagradzamy finansowo najefektywniejsze LOG i upowszechniamy dobre praktyki w zakresie pozyskiwania środków i różnorodnych aspektów prowadzenia lokalnych konkursów grantowych.

W 2009 roku:

- Sieć LOG otrzymała od Akademii 1 824 000 PLN na organizację lokalnych konkursów grantowych, którą to sumę powiększyła o 1 176 983 PLN pozyskane lokalnie.
- Sieć 47 LOG ogłosiła i przeprowadziła drugą serię lokalnych konkursów grantowych (w ramach VI edycji Programu), w których rozdano 644 granty na kwotę ponad 2,2 miliona złotych.
- Przeprowadziliśmy i podsumowaliśmy konkurs „Opowiedz...”, na który LOG nadsyłały fotografie, krótkie filmy oraz informacje zamieszczone na stronach internetowych. Przyznanych zostało 8 nagród. W tym roku po raz pierwszy realizowaliśmy ten konkurs w formule dwuetapowej. Pierwszy, lokalny etap przeprowadzony został przez LOG a drugi, ogólnopolski, przez Akademię. Planujemy powtórzyć tę formułę w roku następnym.
- Aby zachęcić LOG do przeprowadzenia lokalnego etapu konkursu „Opowiedz...” i wesprzeć je, organizacje otrzymały małe granty na przeprowadzenie szkoleń związanych z konkursem.

„Goń się leszczu, czyli w wolnej chwili pędź na ryby” Polski Związek Wędkarski, Oddział w Tychach

Lokalne oczko wodne traktowane było jako wysypisko śmieci. Wójt próbował oczyszczać wodę ale po dwóch wywózkach śmieci mieszkańcy tym bardziej nabrali ochoty na składowanie odpadów właśnie w tym miejscu. *Dwudziestoletni student, który sam łowił ryby, wpadł na genialny pomysł, aby zarazić ludzi swoją pasją i zarybić staw. To był pierwszy projekt zewnętrznie finansowany w tej gminie – wspomina Arek Borysiewicz, lider LOG.*

Chłopak zebrał grupę zapaleńców z którymi złożył wniosek. Robili spotkania w sołectwie, wyliczyli koszt zarybienia i zabrali się za przygotowywanie stawu. Wszyscy mieszkańcy wspólnie posprzątały oczko, odbyło się uroczyste zarybianie, wyznaczono dyżury do pilnowania stawu, aby kłusownicy nie zniszczyli pracy mieszkańców i po roku zrobili zawody w łowieniu ryb. *Kłusownictwo jest na naszym terenie dużym problemem – przyznaje Piotr Jaśkiewicz, lider LOG, dlatego projekt obejmował także zajęcia nt. odpowiedzialnego i legalnego wędkowania, kursy na kartę wędkarską.*

To nie jedyny sukces w walce z kłusownictwem w okolicach Koszalina. Dzięki obywatelskiej straży miejscowych wędkarzy udało się też ograniczyć nielegalny połów pstrąga na pięknej rzece Parsęcie.

- Przyznaliśmy 9 nagród i 5 wyróżnień dla najefektywniejszych LOG na łączną sumę 100 000 PLN.
- Wyprodukowaliśmy fotokast o Programie „Działaj Lokalnie” (w polskiej i angielskiej wersji), który został rozpowszechniony wśród LOG a także zamieszczony w serwisie youtube.com.
- Wsparliśmy LOG posiadające status OPP w pozyskaniu 1% poprzez przekazanie 18 małych grantów na łączną sumę 52 000 PLN, na przeprowadzenie lokalnych kampanii. Dzięki temu dofinansowaniu LOG zebrały m.in. z wpłat indywidualnych podatników ponad 500 000 PLN na wsparcie Programu „Działaj Lokalnie”.
- Umożliwiliśmy przedstawicielom 9 chętnych LOG odbycie wizyt studyjnych w innych organizacjach należących do sieci w celu wymiany doświadczeń.

Program w liczbach:

W sześciu edycjach Programu dofinansowano 3 300 lokalnych inicjatyw sumą 15 900 000 złotych.

Granty rozdano w 232 lokalnych i 6 ogólnopolskich konkursach.

Plany na przyszłość

W 2010 roku będziemy kontynuować szóstą edycję Programu a także rozpoczniemy jego siódmą edycję. Planujemy wsparcie ok. 700 lokalnych projektów. Zostanie ogłoszona nowa edycja konkursu „Opowiedz...” oraz zostaną rozdane nagrody dla najefektywniejszych LOG

Koordynatorzy: Iwona Olkowicz, Dorota Stronkowska

Współpraca: Marzena Michałek

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Więcej informacji: www.dzialajlokalnie.pl

Program Rozwoju Funduszy Lokalnych w krajach V4

Z punktu widzenia V4 Community Foundation Maturity Program rok 2009 był pierwszym rokiem, kiedy fundusze lokalne działające w Krajach Wyszereckich rozwijały projekty wspierane przez ARFP. Organizacje z Czech, Polski, Słowacji uruchomiły projekty, których celem było instytucjonalne ich wspieranie w obszarach trzech kapitałów – ludzkiego, społecznego i materialnego.

Program V4 skierowany jest na wzmocnienie różnych aspektów działalności FL, m.in.: budowanie kapitału żelaznego, zarządzanie majątkiem, komunikację oraz budowanie wizerunku organizacji, współpracę z administracją publiczną, mediami, biznesem, z Radami Funduszy lokalnych, pozyskiwanie środków, motywację pracowników itp.

W ramach programu Akademia oferuje kilka rodzajów wsparcia: bazę dobrych praktyk na czterojęzycznej stronie internetowej oraz wsparcie finansowe, a także wymianę informacji, przebiegającą głównie poprzez współpracę z Grupą Roboczą i Radą Programu.

Program korzysta z doświadczeń związanych ze wspieraniem funduszy lokalnych w Polsce (1998–2006).

W 2009 roku:

Miał miejsce drugi konkurs grantowy. W listopadzie odbyła się druga konferencja telefoniczna, przeprowadzona przez Akademię oraz międzynarodowe ciało – Grant Committee, w skład którego wchodził eksperci – przedstawiciele z Węgier, Czech, Polski, Słowacji oraz Moskwy. W drugim konkursie grantowym do podziału pomiędzy organizacje z Czech, Polski i Słowacji była pula w wysokości \$280.000 oraz dodatkowych \$10.000 na specjalny grant dla Węgier. Do 20 listopada 2009 roku otrzymaliśmy 22 wnioski. Całkowita kwota

żądana przez organizacje wnioskujące wynosiła \$334.326,59 Grant Committee po rozpatrzeniu wniosków zdecydowała udzielić granty 16 organizacjom z Czech, Polski i Słowacji i jeden Węgrom.

Data rozpoczęcia realizacji programu: 2007

Źródła finansowania: Charles Stewart Mott Foundation, Trust For Civil Society in Central & Eastern Europe

Odbiorcy: 44 dojrzałe oraz powstające fundusze lokalne krajów wyszehradzkich

Łączna suma, która będzie podzielona na granty wynosi \$251 006,60: \$241 006, 60 na granty dla organizacji z Czech, Polski i Słowacji oraz \$10 000 dla Węgier. Organizacje zobowiązały się do wykorzystania przyznanych im grantów w okresie od stycznia 2010 do marca roku 2011.

Doszło również do dwóch, bardzo owocnych spotkań Akademii z Grupą Roboczą, międzynarodowym ciałem doradczym w prowadzeniu Programu V4. Na jednym z nich omawiano warunki i kryteria drugiego konkursu grantowego, na drugim zaś zmiany perspektywy na V4 Program nazywanej Outcome Mappingiem (Mapowaniem Wyników).

Fundusz lokalny to taka organizacja grantowa, która:

- dąży do poprawy jakości życia mieszkańców konkretnej społeczności;
- działa niezależnie, nie jest pod kontrolą rządu, innych organizacji i darczyńców;

- jest zarządzana przez radę, której członkowie (darczyńcy, autorytety) reprezentują społeczność, której służą;
- prowadzi konkursy grantowe i przyczynia się do rozwiązania określonych lokalnych problemów i zaspokojenia konkretnych potrzeb mieszkańców;
- prowadzi fundraising, poszukuje różnych źródeł dofinansowania, buduje lub zamierza budować kapitał żelazny (kapitał wieczysty), pochodzący z różnorodnych źródeł, w tym od obywateli, firm i innych instytucji non-profit;
- współpracuje z darczyńcami, aby wspólnie realizować ich filantropijne założenia;
- angażuje w działalność liderów i autorytety lokalne, by rozwiązywać problemy oraz szukać rozwiązań dla istotnych zagadnień lokalnych;

- prowadzi jasną politykę względem swoich celów określonych w statucie, jest przejrzysta i wiarygodna, unika konfliktu interesów;
- jest rozpoznawalna w społeczności lokalnej dzięki informowaniu o swych celach, działalności oraz bieżącej sytuacji finansowej.

Koordynatorzy: Iwona Olkowicz, Agata Szczuka

Współpraca: Dorota Stronkowska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Więcej informacji: www.v4program.org

Program: „Citi helps students. Students help locally”

Celem programu „CITI helps students. Students help locally” była organizacja letnich praktyk studenckich dla studentów społecznych kierunków studiów, którzy zostali wybrani w drodze konkursu.

Miejszem praktyk były lokalne organizacje pozarządowe (w większości uczestniczące w programie „Działaj Lokalnie”). Program miał na celu umożliwienie studentom sprawdzenia w praktyce teoretycznej wiedzy zdobytej na studiach i przyjrzenie się z bliska problemom społeczności lokalnych i organizacjom działającym w tym środowisku. Dodatkowo wiedza studentów była cennym wsparciem dla organizacji.

Program realizowany od: 2007 r.

Źródła finansowania: United Way/Citi Handlowy

Odbiorcy: studenci społecznych kierunków studiów i lokalne organizacje pozarządowe

Partnerzy programu: Instytut Stosowanych Nauk Społecznych – Uniwersytet Warszawski, Instytut Polityki Społecznej – Uniwersytet Warszawski, Wydział Filozofii i Socjologii – Uniwersytet Warszawski, Katedra Socjologii – Collegium Civitas

Rok 2009:

W czerwcu 2009 roku rozpoczęliśmy działania promocyjne II edycji programu na partnerskich wydzielach. Na stworzonej jeszcze w poprzedniej edycji Programu stronie www.praktykilokalne.org chętni do udziału w praktykach mogli znaleźć między innymi formularz zgłoszenia do konkursu i regulamin konkursu. Przy udziale partnerów ze środowiska uczelni przygotowaliśmy kryteria oceny zgłoszeń na praktyki. Następnie w drodze konkursu wyłoniono 70 studentów, którzy latem odbyli praktyki w lokalnych organizacjach pozarządowych. W lipcu zorganizowaliśmy szkolenia dla

studentów, w celu przygotowania ich do odbycia praktyk w organizacjach pozarządowych. Studenci mieli możliwość zdobycia wiedzy z zakresu prowadzenia działań fundraisingowych oraz komunikacji organizacji z otoczeniem i współpracy z mediami. Praktyki studenckie odbyły się w sierpniu i wrześniu 2009 r. W czasie ich trwania w 7 organizacjach, w których praktyki miały miejsce, nakręciliśmy film dokumentalny o Programie. Został on wyświetlony podczas uroczystego podsumowania Programu w listopadzie. Po zakończeniu praktyk w październiku uczestnicy mieli możliwość wzięcia udziału w konkursie na reportaż opowiadający o tym doświadczeniu. Cztery nagrodzone reportaże uczestników Programu zostały zamieszczone na stronie internetowej www.praktykilokalne.org.

Program w liczbach:

W 2009 r. roku uczestnikami Programu było 70 studentów społecznych kierunków studiów i 25 lokalnych organizacji pozarządowych. Studenci otrzymali środki finansowe na pokrycie wydatków związanych z praktykami na łączną kwotę 151 750,00 zł.

Od początku realizacji Programu „Citi helps students. Students help locally” w jego dwóch edycjach wzięło udział 173 studentów (którzy otrzymali łącznie 306 250,00 zł na pokrycie kosztów praktyk) i 33 lokalne organizacje pozarządowe.

Koordynatorzy: Małgorzata Stradomska, Iwona Olkowicz

Nadzór merytoryczny: Tomasz Bruski

Więcej informacji: praktykilokalne.org

Spinamy talent z możliwościami!

Program Stypendialny Agrafka

Ze środków programu stypendialnego „Agrafka” przyznajemy utalentowanej i niezamożnej młodzieży z małych miejscowości roczne stypendia w wysokości 300 zł miesięcznie. Przyznane stypendia mają charakter socjalno-naukowy. Tego rodzaju wsparcie umożliwia młodym ludziom kontynuację nauki, co w perspektywie długofalowej zwiększa ich szanse życiowe i pomaga wyjść z trudnej sytuacji socjalnej. Program pozwala młodzieży spełniać ich marzenia, otwiera przed nimi nieznane dotąd perspektywy i umożliwia dalszy rozwój.

Nominacją kandydatów do stypendium „Agrafka” zajmują się lokalne organizacje partnerskie. Monitorują one wypłaty stypendiów, utrzymują stały kontakt ze stypendystami oraz zbierają informację o ich osiągnięciach. Decyzję o przyznaniu stypendiów podejmuje powołana przez Akademię Komisja Stypendialna, w której skład wchodzi wybitni przedstawiciele życia publicznego.

Program w liczbach

W pierwszych latach realizacji programu przyznawaliśmy około 10-15 stypendiów rocznie. W tym roku dzięki hojności i zaangażowaniu darczyńców, na rok szkolny 2009/2010 przyznaliśmy 18 stypendiów. Od początku realizacji Programu Stypendialnego „Agrafka” przyznaliśmy 242 stypendia na łączną sumę 534 500,00 zł.

Perspektywa rozwoju programu

Akademia, przy współpracy z darczyńcami i lokalnymi organizacjami partnerskimi, planuje przeprowadzenie działań promocyjnych w celu pozyskiwania środków finansowych na powiększanie kapi-

Program realizowany od: 2000 roku

Źródła finansowania: odsetki od kapitału żelaznego Funduszu Celowego Agrafka ufundowanego przez Michała Kotta i Funduszu Stypendialnego Rodziny Wróblewskich, darowizna od Fundacji Agory, a także kwoty przekazane przez darczyńców indywidualnych. W 2009 roku Agrafkę wsparli Iwona Olkiewicz i John Kubiniec.

Odbiorcy: młodzież z terenów objętych działaniem lokalnych organizacji partnerskich, utalentowana w określonych dziedzinach (ścisłych, humanistycznych i artystycznych), posiadająca trudną sytuację materialną, przede wszystkim mieszkająca w małych miejscowościach

Partnerzy Programu: Lokalne organizacje partnerskie

tału żelaznego „Agrafki”, co umożliwi urozmaicenie oraz zwiększenie form i skali udzielanej co roku pomocy.

Koordynator programu: Dagmara Kruczkowska
Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak
Członkowie komisji: Elżbieta Łebkowska, Tomasz Bruski – Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce; Katarzyna Sadło – Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego; Sylwia de Latour – Office of Democratic Institutions and Human Rights; Anna Smółka – Specjalista ds. Public Relations; Joanna Szczęśna – Dziennikarka Gazety Wyborczej; Edward Dwurnik – Malarz i Grafik; Agnieszka i Andrzej Wróblewscy

Program „Agrafka Agory”

Główne cele programu to wyrównywanie szans edukacyjnych oraz motywowanie młodzieży do dalszego rozwoju i pracy, a także popularyzacja idei stypendiów edukacyjnych w Polsce.

Rok 2009:

W pierwszej połowie roku (III edycja Programu „Moje Stypendium”) 16 organizacji uzyskało w drodze konkursu dotacje na realizację lokalnych programów stypendialnych o łącznej wysokości 196 650 zł. Podwyższyły tę kwotę za sprawą pozyskanego dodatkowo wkładu własnego i przekazały stypendia o równowartości 309 800,00 zł. Stypendia trafiły do 91 studentów studiów wyższych.

W drugiej połowie 2009 r. rozpoczęła się nowa edycja Programu (pod zmienioną nazwą – Program „Agrafka Agory”), mająca na celu wspieranie studentów. W drodze konkursu przyznaliśmy dotacje 11 organizacjom stypendialnym, w łącznej wysokości 120 000,00 zł. W roku akademickim 2009/2010 stypendia w wysokości 380,00 zł miesięcznie trafiają do 52 studentów.

Tytuł programu: Agrafka Agory (dawniej Program „Moje Stypendium”)

Program realizowany od: 2006 r.

Źródła finansowania: Fundacja Agory

Odbiorcy: studenci pochodzący z małych miejscowości i lokalne organizacje prowadzące programy stypendialne

We wrześniu Akademia przekazała stworzony w 2006 roku serwis informacyjny www.mojestypendium.pl nowopowstałej Fundacji Moje Stypendium.

Program w liczbach:

Od początku realizacji Programu przyznaliśmy 69 dotacji na realizację lokalnych programów stypendialnych na łączną sumę 580 450,00 zł.

Koordynator: Małgorzata Stradomska
Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak
Współpraca: Anna Lech

Program „Lokalne Partnerstwa Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności”

Program „Lokalne Partnerstwa Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności”, którego pierwsza, pilotażowa edycja realizowana była w okresie październik 2008 – listopad 2009, to nowe, społeczne przedsięwzięcie Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, realizowane przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce. Jego celem było zainicjowanie i rozwój współpracy pomiędzy organizacjami, instytucjami i osobami zaangażowanymi w różne programy Fundacji na terenie tej samej gminy lub kilku gmin. Podstawą współpracy było to, co beneficjenci programów Fundacji osiągnęli i czego nauczyli się przy realizacji tych programów i co odpowiada na jej realne potrzeby społeczności. Współpraca ta przyczyniła się do wzmocnienia budowy kapitału społecznego poprzez synergię doświadczeń i rezultatów różnych programów PAFW. Ponadto program przyczynił się do wzmocnienia i integracji liderów społecznych oraz do promocji Fundacji i popularyzacji jej celów realizowanych poprzez programy skierowane do społeczności lokalnych.

Data rozpoczęcia: 2008

Darczyńca: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Partnerzy Programu: 8 Lokalnych Organizacji Grantowych

W programie Lokalne Partnerstwa PAFW zastosowano innowacyjną, autorską metodę animacji społeczności lokalnych zorientowaną na budowanie dobra wspólnego. Metoda ta została wypracowana przez PAFW i ARFP we współpracy z zespołem Anny Gیزی-Poleszczuk z Pracowni Badań i Innowacji Społecznych Stocznia. Metoda ta polega na budowaniu partnerstwa wokół dobra wspólnego, zdefiniowanego przez partnerów w oparciu o rzeczywistą diagnozę społeczną.

W ramach przygotowań do programu, we współpracy z operatorami innych programów Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, a także po konsultacjach z Lokalnymi Organizacjami Grantowymi programu Działaj Lokalnie, ARFP przygotowała listę 35 gmin, które znajdują się na terenie działania 21 najbardziej efektywnych LOG i w których od roku 2005 realizowano co najmniej dwa programy PAFW (inne niż Działaj Lokalnie) przez co najmniej dwóch różnych grantobiorców.

W ramach przygotowań do konkursu 19 Lokalnych Organizacji Grantowych zawiązało partnerstwa lokalne, gotowe realizować projekty na rzecz dobra wspólnego.

W wyniku konkursu dotacje otrzymały następujące projekty/kampanie:

1. „Społeczna (re)akcja – stop krzywdzeniu dzieci” – Sokółski Fundusz Lokalny,
2. „Tuba – Lokalna Przestrzeń Informacji” – Fundacja Pokolenia,
3. „Pozytywna Energia – Najwyższy Stopień Zasilania” – Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika,
4. „Rakszawa – nowy przystanek na turystycznym szlaku” – Leżajskie Stowarzyszenie Rozwoju
5. „Akademia Młodzieżowych Animatorów” – Nidzicki Fundusz Lokalny gmina,
6. „Partnerstwo dla Młodych” – Stowarzyszenie Młodzieży Katołickiej „Wolni od Uzależnień”,
7. „Wolontariat Bieszczadzki” – Fundacja Bieszczadzka,
8. „Dajmy czadu! – Żywiec bez czadu! – Żywiecka Fundacja Rozwoju.

Działania w w/w przedsięwzięciach prowadzone były na terenie 16 gmin, w tym 13 spośród 35 gmin wybranych do programu:

- Sokółka (powiat sokółski, woj. podlaskie)
- Gniew, Pelplin (powiat tczewski, woj. pomorskie)
- Bystrzyca Kłodzka, Lądek Zdrój, Międzyzlesie, Stronie Śląskie (powiat kłodzki, woj. dolnośląskie)
- Rakszawa (powiat łańcucki, woj. podkarpackie)
- Nidzica (powiat nidzicki, woj. warmińsko-mazurskie)
- Nowa Dęba, Baranów Sandomierski, Zaleszany, Gorzyce (woj. podkarpackie)
- Lesko, Ustrzyki Dolne (woj. podkarpackie)
- Żywiec (powiat żywiecki, woj. śląskie)

Realizacja projektów przebiegła pomyślnie, wszystkim partnerstwom udało się działać na rzecz dobra wspólnego. W większości wypadków uczestnicy programu, zarówno przedstawiciele LOG jak i pozostałych partnerów bardzo pozytywnie wypowiadali się o współpracy i komunikacji. Wielu partnerom udział w programie pozwolił odkryć nowe możliwości współpracy i wymiany doświadczeń. Akademia wspierała LOG i ich partnerów przez cały okres trwania programu.

We wrześniu 2009 doświadczenia programu dotyczące budowania partnerstwa i liderstwa lokalnego, a przede wszystkim innowacyjna metoda animacji zorientowanej na budowanie dobra wspólnego zostały opublikowane w książce: „Jak lokalnie budować dobro wspólne? Poradnik dla działających lokalnie”. Poradnik powstał we współpracy z ekspertami z zakresu nauk społecznych i ma na celu przede wszystkim prezentację i opis nowej metody animacji społeczności lokalnych wypracowanej w ramach programu, w oparciu o zrealizowane przedsięwzięcia.

ARFP wraz z LOG i ich partnerami podsumowała osiągnięcia programu podczas dwudniowego spotkania, które odbyło się 14 i 15 września 2009 w Warszawie. Pierwszego dnia odbyły się warsztaty dla uczestników programu, natomiast drugiego dnia konferencja pt. „Jak budować dobro wspólne w społecznościach lokalnych? Doświadczenia pilotażowego programu Lokalne Partnerstwa Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności”. Na konferencję, oprócz uczestników programu, zaproszono organizacje zajmujące się działalnością społeczną, przede wszystkim aktywizacją społeczności lokalnych, organizacje grantodawcze, przedstawicieli samorządów oraz media.

W celu promowania najlepszych praktyk, PAFW i ARFP dodatkowo wyróżniły najbardziej efektywne LOG przyznając im dotacje na kapitał żelazny.

Lista nagrodzonych organizacji przedstawia się następująco:

1. Żywiecka Fundacja Rozwoju I miejsce 60.000 zł
2. Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika II miejsce 30.000 zł
3. Fundacja Pokolenia III miejsce 20.000 zł

Ewaluacja programu pokazuje, że pomysł na program jest interesujący oraz dopasowany zarówno do potrzeb, jak i ogromnych możliwości i potencjału tkwiącego w Lokalnych Organizacjach Grantowych. Akademia będzie kontynuować i rozwijać program.

Koordynator: Dorota Stronkowska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Współpraca: Katarzyna Żuchowicz, Iwona Olkowicz, Marzena Michałek



Aktywność osób starszych

Program:

„Zysk z dojrzałości”

Osoby powyżej 50 roku życia, stanowią liczną grupę społeczną, która z jednej strony była świadkiem i sprawcą wielkich zmian i transformacji społeczno – ekonomicznej kraju, a z drugiej, po pewnym czasie nie była już w stanie nadążyć za tempem zmian w Polsce.

Jest to grupa szczególna także z tego powodu, że w przeciwieństwie do innych grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, na przykład młodzieży czy kobiet, została w dużej mierze zostawiona sama sobie przez społeczeństwo i przez państwo.

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce od siedmiu lat realizuje projekty służące aktywizacji społecznej osób po pięćdziesiątym roku życia, a trzy lata temu zajęła się tematem aktywizacji zawodowej tych osób i przeciwdziałania ich dyskryminacji na rynku pracy. Akademia skoncentrowała swoje działania przede wszystkim na nagłaśnianiu problemu niskiej aktywności społecznej i zawodowej osób 50+, inicjowaniu debaty publicznej na ten temat, inspirowaniu i integrowaniu różnych środowisk, które mogą przyczynić się do rozwiązywania tego problemu oraz na pokazywaniu przykładów skutecznych, wypracowywanych i realizowanych w kraju i zagranicą rozwiązań w tym obszarze.

Chcemy skutecznie wpływać na poprawę jakości życia ludzi starszych w Polsce poprzez wzmacnianie i integrację środowiska organizacji, które pracują na rzecz seniorów, a także poprzez promowanie dobrych praktyk, prowadzenie badań i kampanii edukacyjnych.

Podejmowane przez nas inicjatywy koncentrują się przede wszystkim na wspieraniu aktywności społecznej i zawodowej osób starszych, na promowaniu edukacji przez całe życie i korzyści płynących ze współpracy międzypokoleniowej. Ważne miejsce w naszych działaniach zajmuje przeciwdziałanie dyskryminacji ze względu na wiek.

W 2009 roku:

- Realizowaliśmy projekt „Zysk z dojrzałości”, którego celem jest dalsza dyskusja na temat sytuacji osób powyżej 50 roku życia na rynku pracy, a także popularyzacja koncepcji zarządzania wiekiem.
- Rozwinęliśmy portal na temat zarządzania wiekiem www.zysk50plus.pl
- Tematykę zarządzania wiekiem oraz dyskryminacji ze względu na wiek prezentujemy na konferencjach i seminariach w Polsce oraz zagranicą.
- Jesteśmy partnerem UPC Polska w realizacji projektu „Akademia e-Seniora UPC”, a także w tworzeniu koalicji cyfrowego włączenia osób 50+ „Dojrzałość w sieci”.

Wiek jest wartością „Zysk z dojrzałości”

Polska na tle innych krajów Unii Europejskiej wyróżnia się niską aktywnością zawodową osób 50+, a jednocześnie brakuje działań wspierających zatrudnienie osób w tej grupie wiekowej. Ma to istotne znaczenie nie tylko dla samej grupy osób powyżej 50 roku życia, ale dla całego społeczeństwa i gospodarki. Za niecałe 20 lat na polskim rynku pracy osoby po 45. roku życia, będą stanowiły prawie połowę całości populacji osób w wieku produkcyjnym, natomiast osoby po 65 roku życia będą stanowiły prawie 25% mieszkańców Polski (prognoza demograficzna na lata 2003-2030, GUS 2004).

Program realizowany w okresie: luty 2008 roku – styczeń 2010 roku

Źródła finansowania: Wsparcie udzielone przez Islandię, Liechtenstein, i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także ze środków budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej

Odbiorcy: pracodawcy, instytucje i organizacje pozarządowe

Patronat honorowy: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Partnerzy programu: The Beth Johnson Foundation, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

Patronat medialny: Pracuj.pl, Praca.pl, Purpose, Pracujworg.pl, Ngo.pl, Personel i Zarządzanie, Cinema City, Stowarzyszenia Agencji Zatrudnienia

Kampanię wspierają: Szkoła Mistrzów Reklamy, Value Media, On Board PR.

Tymczasem wskaźnik zatrudnienia w tej grupie wiekowej wynosi tylko około 29 proc. i jest to najniższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej, a wiek przeciętnego wyjścia z rynku pracy wynosi 58 lat.

Przygotowując się do podjęcia działań służących wzmocnieniu pozycji osób 50+ na rynku pracy i podniesieniu poziomu ich zatrudnienia, Akademia w 2007 roku przeprowadziła badanie, które miało dostarczyć wiedzy potrzebnej do uruchomienia skutecznych rozwiązań w tym zakresie. Reprezentatywne, ogólnopolskie badanie „Rynek pracy a osoby bezrobotne 50+. Bariery i szanse” dotyczyło sytuacji osób bezrobotnych po pięćdziesiątym roku życia na rynku pracy i objęło nie tylko samych bezrobotnych, ale także instytucje oraz organizacje, które powinny wspierać ich aktywizację zawodową (instytucje rynku pracy, pracodawcy, związki zawodowe, organizacje pozarządowe). Zgodnie z założeniami badanie dostarczyło wielu informacji dotyczących sytuacji zawodowej osób 50+ i potencjalnego wsparcia dla nich, które zostały następnie wykorzystane przez Akademię, a także – dzięki szerokiemu upublicznieniu wyników badania – przez inne organizacje pozarządowe

oraz instytucje publiczne – posłużyły m.in. do przygotowania rządowego Raportu o Kapitale Intelktualnym Polski.

Celem projektu „Zysk z dojrzałości” jest poprawa sytuacji osób 50+ na rynku pracy – przeciwdziałanie społecznemu wykluczeniu i dyskryminacji tej grupy wiekowej. Projekt skierowany jest przede wszystkim do pracodawców i służb zatrudnienia, od których decyzji i działań bezpośrednio zależy poziom zatrudnienia osób starszych; zarówno do dużych korporacji, które już wprowadzają rozwiązania w zakresie zarządzania wiekiem, jak też do mniejszych przedsiębiorstw, które nie mają szerokiej wiedzy w tym zakresie. Projekt „Zysk z dojrzałości” jako jedna z pierwszych inicjatyw w Polsce na tak szeroką skalę promuje wśród pracodawców korzyści z zatrudniania pracowników 50+ oraz koncepcje zarządzania wiekiem wraz z przykładami i praktykami jej wdrażania.

W ramach projektu:

- Przeprowadziliśmy **kampanię promocyjno-informacyjną**, której celem było nagłośnienie problemu niskiej aktywności zawodowej osób 50+. Za pomocą konferencji, emisji spotów kinowych i radiowych, informacji prasowych, radiowych i internetowych oraz plakatów i ulotek udało nam się dotrzeć do grupy ponad 9,5 miliona potencjalnych odbiorców.
- Zorganizowaliśmy w największych miastach Polski **dzień seminariów**, w ramach których pracodawcy i przedstawiciele instytucji rynku pracy zapoznali się z problemem niskiej aktywności zawodowej osób 50+ oraz przykładami praktyk przyjaznych pracownikom 50+ z kraju i zagranicy. W seminariach uczestniczyło 220 osób, ale szacujemy, że dzięki materiałom na stronie, informacjom w mediach kolejnych 500 osób w firmach i instytucjach rynku pracy miało okazję zapoznać się z problematyką zarządzania wiekiem.
- Przeprowadziliśmy inauguracyjną edycję pierwszego w Polsce **Konkursu „Praktyki przyjazne pracownikom 50+”**, w ramach której wyróżnionych zostało siedem dobrych praktyk stosowanych w firmach i instytucjach rynku pracy.
- Prowadzimy **portal www.zysk50plus.pl**, w którym znaleźć można informacje o Projekcie, działaniach służących aktywizacji zawodowej osób 50+, o zarządzaniu wiekiem. Za pośrednictwem portalu oraz związanego z nim newslettera z problematyką zarządzania wiekiem zapoznało się ponad 30 tys. osób.

Plany na przyszłość:

W kolejnym roku planujemy kontynuację działań w tym obszarze. Przede wszystkim widzimy konieczność dalszego nagłaśniania problemu i docierania do coraz szerszych kręgów rynku pracy, które w Polsce realizują działania przyjazne osobom 50+. Zależy nam również na dalszej realizacji projektów mających na celu edukację i doradztwo w zakresie metod i technik zarządzania wiekiem w firmach.

Koordynator: Joanna Tokarz

Nadzór merytoryczny: Tomasz Schimanek

Asystentka projektu: Magdalena Zatorska

Więcej informacji: www.zysk50plus.pl





Społeczne zaangażowanie biznesu

Programy:

„Dobroczynca roku”

Projekt „CSR – jako narzędzie budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Od lat angażujemy się w promowanie społecznego zaangażowania firm (z ang. CCI) i społecznej odpowiedzialności biznesu (z ang. CSR). Naszym celem jest popularyzowanie idei firmy jako obywatela, angażującej się w rozwój środowiska, w którym funkcjonuje i prowadzącej działalność filantropijną. Zachęcamy przedsiębiorców do angażowania się w projekty społecznie odpowiedzialne i wspieramy partnerską współpracę firm z organizacjami pozarządowymi. Nasze programy są skierowane do przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i opinii publicznej.

W 2009 roku:

W ramach XII edycji Konkursu o tytuł „Dobroczynca Roku” nagrodziliśmy 7 firm zaangażowanych społecznie, działających samodzielnie lub we współpracy z organizacjami pozarządowymi. Przeprowadziliśmy również badanie na bazie wniosków z dziesięciu lat działalności konkursu. Wspólnie z Business Centre Club i Tygodnikiem Newsweek przeprowadziliśmy konkurs Firma Dobrze Widziana, w ramach którego przeprowadziliśmy szeroko zakrojone badania opinii publicznej i pracodawców. Jednocześnie, w każdym z szesnastu województw nagrodziliśmy firmy postrzegane jako najbardziej odpowiedzialne.

„Dobro czyń cały rok!”

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku”

W konkursie o tytuł „Dobroczyńca Roku” nagradzamy firmy zaangażowane społecznie, które realizują projekty dobroczynne samodzielnie lub we współpracy z organizacjami pozarządowymi. Konkurs ma na celu promocję społecznej odpowiedzialności i społecznego zaangażowania przedsiębiorstw, wyróżnienie najbardziej aktywnych społecznie firm, inspirowanie przedsiębiorców do podejmowania działalności społecznej oraz umożliwienie organizacjom pozarządowym podziękowanie swoim darczyńcom i partnerom biznesowym. Konkurs jest również jednym z najlepszych źródeł wiedzy o kondycji społecznego zaangażowania biznesu w Polsce.

Program realizowany od: 1997 r.

Źródło finansowania: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Odbiorcy: fundacje i stowarzyszenia współpracujące z sektorem biznesowym, pragnące podziękować za otrzymaną pomoc i prywatne firmy realizujące programy społecznego zaangażowania biznesu, fundacje korporacyjne

Partnerzy programu: Business Centre Club, PKPP Lewiatan, Polska Rada Biznesu

Patroni medialni: Forbes, ngo.pl, wyborcza.biz, TVN CNBC Biznes, Stowarzyszenie Prasy Lokalnej

Organizacje wspierające: McKinsey & Co., Network PR

Audytory procedur konkursowych: Ernst & Young

W 2009 roku trwała rozpoczęta w ostatnim kwartale 2008 roku XII edycja konkursu. Z końcem stycznia zakończyliśmy nabór wniosków zgłoszeniowych, które następnie zostały ocenione przez niezależnych ekspertów. Następnie Kapituła Konkursu wyróżniła laureatów w kategoriach:

„Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” oraz „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”. W kategoriach „Edukacja”, „Zdrowie”, „Kultura i sztuka”, „Ekologia” i „Pomoc społeczna” laureatów wybierali internauci w powszechnym głosowaniu internetowym, które odbyło się w marcu na stronie internetowej www.dobroczyncaroku.pl. Najbardziej zaangażowane społecznie firmy zostały nagrodzone na uroczystej Gali Finałowej, która odbyła się w maju w Centralnym Basenie Artystycznym w Warszawie.

Laureatami Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2008” zostali:

- ✦ Nadleśnictwo Góra Śląska w kategorii „Ekologia”, nominowane przez Fundację Pomocy Szkole im. Edwarda Machniewicza w Górze;
- ✦ Fundacja Orange w kategorii „Edukacja”, nominowana przez Fundację SYNAPSIS;
- ✦ Cadbury Wedel w kategorii „Kultura i sztuka”, nominowany przez Stowarzyszenie „Serduszko dla Dzieci”;
- ✦ Cargill Sp. z o.o. Oddział Bielany Wrocławskie w kategorii „Zdrowie”, nominowany przez Fundację „Pomóżmy Dzieciom Niepełnosprawnym w Wierzbicach”;
- ✦ Feedback/ Hill & Knowlton w kategorii „Pomoc społeczna”, nominowany przez Fundację Ashoka – Innowatorzy dla Dobra Publicznego;
- ✦ Spółdzielnia Inwalidów „Zgoda” w kategorii „Lokalny wymiar społecznego zaangażowania firmy”, nominowana przez Stowarzyszenie Czuję Sercem;
- ✦ GE Money Bank w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy” (nominacja własna).

Działalność laureatów oraz informacje o konkursie, wraz z tekstami ekspertów zostały przedstawione w zaprezentowanym na Gali Finałowej raporcie z przebiegu konkursu.

Członkami Kapituły Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2008” byli:

- ✦ Henryka Bochniarz – prezes PKPP Lewiatan
- ✦ Marek Goliszewski – prezes Business Centre Club
- ✦ Jerzy Karwelis – dyrektor wydawniczy magazynu Forbes
- ✦ Jerzy Koźmiński – prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności
- ✦ Roman Młodkowski – dyrektor programowy TVN CNBC Biznes
- ✦ Zbigniew Niemczycki – prezes Polskiej Rady Biznesu

We wrześniu 2009 roku rozpoczęliśmy przygotowania do kolejnej, XIII edycji konkursu. Wprowadziliśmy do niego zmiany mające na celu usprawnienie procesu nadsyłania wniosków nominacyjnych oraz samej komunikacji o społecznym zaangażowaniu biznesu. Po raz pierwszy wprowadziliśmy wnioski elektroniczne, które aplikujący mogli wypełniać korzystając ze strony internetowej konkursu. Nauczani doświadczeniem poprzedniej edycji, zrezygnowaliśmy z kategorii tematycznych, które nie wyczerpywały wszystkich możliwości zaangażowania społecznego firm, na rzecz jednej wspólnej kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”. Nabór wniosków rozpoczął się na początku grudnia 2009 roku.

Plany na rok 2010:

W 2010 roku zakończymy XIII edycję konkursu i rozpoczniemy edycję XIV. W tym czasie planujemy zorganizowanie rozbudowanej kampanii społecznej w mediach internetowych i tradycyjnych oraz dalsze udoskonalanie wniosków nominacyjnych w taki sposób, aby pozwalały uzyskać jak najpełniejszą wiedzę o społecznym zaangażowaniu przedsiębiorstw w Polsce i ich współpracy z organizacjami pozarządowymi. W ramach przygotowań do XIV edycji przeprowadzimy we współpracy z ekspertami z McKinsey & Co. badanie jakościowe dotyczące charakterystyki programów społecznych prowadzonych przez firmy i ewaluacji tej działalności.

Koordynatorka: Magda Biejał

Współpraca: Dagmara Kruczkowska

Nadzór merytoryczny: Paweł Łukasiak

Nadzór finansowy: Tomasz Bruski

Wolontariuszki: Paulina Trzcińska, Agnieszka Urbańska, Maria Wijas

Więcej informacji: www.dobroczyncaroku.pl

Projekt „CSR – jako narzędzie budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Główne cele projektu to wskazanie przedsiębiorcom, w jaki sposób mogą podwyższać swój potencjał adaptacyjny poprawiając wizerunek firmy w oczach otoczenia, zwłaszcza pracowników i klientów.

Istotą projektu jest ogólnopolska kampania informacyjna promująca idee społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w kontekście wizerunku firmy i przedsiębiorcy.

W ramach Projektu prowadzone zostały badania diagnozujące stan Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w Polsce. Jest to kompleksowa analiza postrzegania CSR przez szeroko pojętą opinię publiczną, pracodawców i pracowników. Badania objęły łącznie ponad 2000 Polaków. Respondenci pytani byli o to co rozumieją pod pojęciem CSR, jakie firmy postrzegają jako odpowiedzialne, jakich działań oczekują od firm, a z jakimi się nie zgadzają.

Ważnym elementem Projektu jest konkurs „Firma Dobrze Widziana”, który wyróżnił firmy o najbardziej odpowiedzialnym społecznym wizerunku. Konkurs miał wymiar regionalny i organizowany był w każdym województwie. Laureatami zostało 16 firm, które dzięki prowadzeniu odpowiedzialnego biznesu są pozytywnie postrzegane w swoim regionie.

Tytuł programu: CSR – jako narzędzie budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa

Projekt realizowany od: grudnia 2008 r. do stycznia 2010 r.

Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny

Partnerzy Projektu: Związek Pracodawców Business Centre Club i Forum Związków Zawodowych

Odbiorcy: przedsiębiorcy i opinia publiczna

Przez cały rok 2009 trwała kampania medialna połączona z 16 konferencjami regionalnymi (przeprowadzona wspólnie z tygodnikiem Newsweek Polska). W konferencji, w roli prelegentów uczestniczyli eksperci Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce, ZP Business Centre Club oraz przedstawiciele firm, którzy podzielili się z uczestnikami swoim doświadczeniem w zakresie wdrażania polityki CSR.

Koordinator projektu: Karolina Jurek

Koordinator Konkursu: Małgorzata Stradomska

Nadzór finansowy: Dorota Brewczyńska

Eksperti: Paweł Łukasiak i Agnieszka Ciżła

FUNDACJA ORANGE

nomino... przez

Fundacja... NAP



Współpraca międzynarodowa

Akademia jest członkiem międzynarodowej sieci WINGS-CF, która skupia organizacje grantodawcze wspierające rozwój i działania funduszy lokalnych. Sieć regularnie przeprowadza badania i publikuje raport na temat rozwoju funduszy lokalnych na całym świecie, w tym w Polsce.

Jesteśmy również członkiem Transatlantyckiej Sieci Funduszy Lokalnych (TCFN).

Sieć powstała w 1999 roku w celu promowania rozwoju funduszy lokalnych po obu stronach Atlantyku, głównie w Europie i Stanach Zjednoczonych, skąd pochodzi koncepcja funduszu lokalnego. Do sieci należy kilkadziesiąt funduszy lokalnych i organizacji wspierających z kilkunastu krajów. Sieć wydała szereg publikacji dotyczących wspierania rozwoju funduszy lokalnych, dostępnych na stronie: www.tcfm.efc.be.

W roku 2008 aktywnie wymienialiśmy doświadczenia pomiędzy członkami obu sieci, biorąc udział w spotkaniach i konferencjach międzynarodowych. Ponadto, angażowaliśmy się w przekazywanie naszych doświadczeń organizacjom z terenów Europy Wschodniej.

Forum Darczyńców

Akademia jako Partner

Akademia jest członkiem założycielem stowarzyszenia Forum Darczyńców w Polsce, które reprezentuje interesy organizacji grantodawczych. Do czerwca 2006 członkiem Zarządu Forum był reprezentujący Akademię Tomasz Schimanek.

Forum wypowiada się w sprawach istotnych zmian legislacyjnych dotyczących działalności grantodawczej (m.in. regulacje podatkowe, projekt ustawy o fundacjach, projekt zmian w ustawie o działalności pożytku publicznego), prowadzi także działalność edukacyjną (seminaria dotyczące różnych aspektów grantodawstwa, publikacje).

Forum skupia siedmiu członków zwykłych:

- Fundacja Bankowa im Leopolda Kronenberga
- Fundacja im Stefana Batorego
- Fundacja na Rzecz Nauki Polskiej
- Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
- Fundacja Wspomagania Wsi
- Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży
- Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
- Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej

i czterech członków wspierających:

- Polska – Amerykańska Fundacja Wolności
- Stowarzyszenie Nidzicki Fundusz Lokalny
- Stowarzyszenie Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika,
- Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe

Informacje finansowe

INFORMACJA FINANSOWA O PRZYCHODACH I KOSZTACH

w okresie 1 stycznia – 31 grudnia 2009
Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

PRZYCHODY

Instytucja / źródło	Zł	%
Polsko Amerykańska Fundacja Wolności	4 407 085,00	64,3%
CEE TRUST	834 420,30	12,2%
C. S. Mott Foundation	674 452,00	9,8%
United Way (CITIGROUP)	303 880,00	4,4%
Fundacja Agory	200 000,00	2,9%
Fundusz Organizacji Pozarządowych ECORYS	184 037,00	2,7%
PARP / Business Centre Club	158 618,30	2,3%
Inwestycje Społeczne Sp. z o.o.	59 399,15	0,9%
UPC Polska Sp. z o.o.	29 829,00	0,4%
Darczyńcy indywidualni, inne	1 445,27	0,0%
Instytut Spraw Publicznych (EQUAL) (zwrot dotacji)	-1 296,37	-0,0%
Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej EFS (zwrot dotacji)	-1 312,53	-0,0%
RAZEM W Zł:	6 850 557,12	100,0%

KOSZTY

Kategoria kosztów	ZŁ	%
Granty	4 037 245,95	67,5%
Dotacje i darowizny	3 885 495,95	65,0%
Staże	151 750,00	2,5%
KOSZTY PROGRAMOWE	1 750 053,14	29,3%
Koszty wynagrodzeń i narzuty	793 710,73	13,3%
Eksperci, trenerzy	139 278,20	2,3%
Koszty podróży	71 068,93	1,2%
Szkolenia, konferencje i spotkania	242 137,76	4,0%
Publikacje	82 357,36	1,4%
Działania promocyjne (wydarzenia, materiały)	275 007,90	4,6%
Koszty biurowe (komunikacja, lokal)	82 977,26	1,4%
Pozostałe koszty (tłumaczenia, obsługa prawna)	63 515,00	1,1%
KOSZTY ADMINISTRACYJNE	186 479,00	3,1%
Wynagrodzenia i narzuty	106 235,49	1,8%
Koszty biurowe (lokal, obsługa księgowa)	80 243,51	1,3%
WYPOSAŻENIE	7 299,40	0,1%
Sprzęt komputerowy i biurowy	7 299,40	0,1%
RAZEM W ZŁ:	5 981 077,49	100,0%

tekst – zespół Akademii
redakcja – Iwona Olkowicz, Karolina Jurek

projekt graficzny – rzeczyobrazkowe.pl

www.filantropia.org.pl